



Bogotá - Cundinamarca
2015

Mónica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente de Gobernanza

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Gestión de Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco

Coordinador Técnico

Johanna Alejandra Mora Ramos

José Ramón Ortega Salgado

Analistas

Dirección de Gestión de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial



Abril 2016

ISSN: 2357-4097

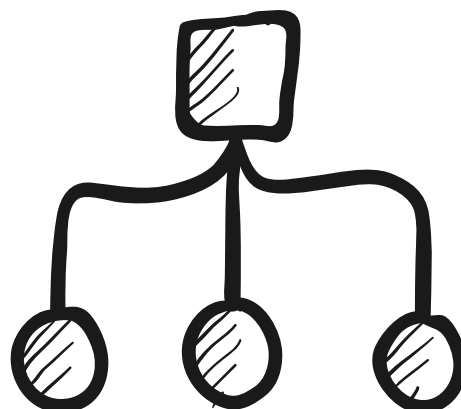
BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN



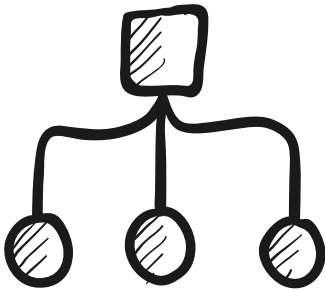
Bogotá - Cundinamarca
2015

CONTENIDO

.....



Presentación	12
Resumen Ejecutivo	14
1. Entorno económico mundial: bajo crecimiento en el 2015	17
2. Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento en el 2015	23
2.1 Importancia de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca	23
2.2 Dinámica de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca	26
2.3 Comportamiento de las principales actividades productivas	28
2.3.1 La actividad industrial	28
2.3.2 Construcción	30
2.3.3 Comercio	31
2.3.4 Sector financiero	33
2.4 Dinámica y composición del comercio exterior de la Región	34
2.4.1 Dinámica y composición de las exportaciones de la Región	34
2.4.2 Dinámica y composición de las importaciones de la Región	36



3.	Dinámica empresarial: se mantuvo la tendencia al aumento en el número de empresas en Bogotá	38
3.1	Aumentó el número de empresas que se crean y renuevan en Bogotá	38
4.	Mercado laboral: se mantuvo la estabilidad	43
5.	Acciones de la CCB para el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo productivo en Bogotá y la Región	47
5.1	Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento	47
5.2	Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial	50
5.3	Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento	51
6.	Conclusiones y perspectivas	53
	Bibliografía	58

FIGURAS

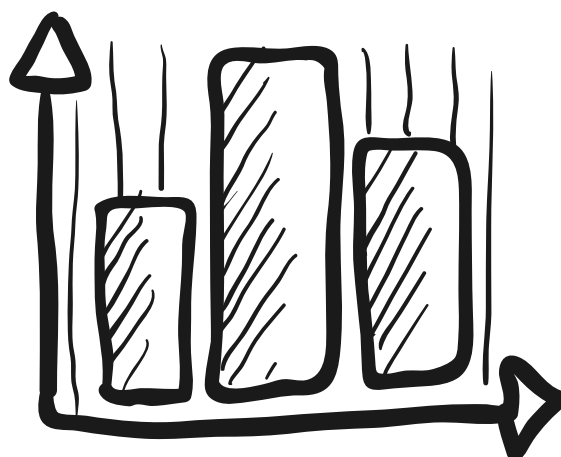


Figura 1.	Tasa de variación del volumen de comercio mundial, 2009-2015	18
Figura 2.	Variación Anual Acumulada en porcentaje PIB Colombia.	20
Figura 3.	Producto interno bruto. Variación porcentual acumulada anual por grandes ramas de la economía colombiana	21
Figura 4.	Variación acumulada anual de las exportaciones colombianas, por grupos de productos 2015/2014	22
Figura 5.	PIB de las principales ciudades de América Latina, 2013	25
Figura 6.	Crecimiento del PIB (2010-2015)	26
Figura 7.	¿Cómo cree que será la situación económica de su empresa al cierre del 2015?	26
Figura 8.	Variación porcentual del PIB Bogotá, por ramas de actividad económica 2015pr/2014pr	27
Figura 9.	Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)	29
Figura 10.	Área en construcción en Bogotá, IV trimestre 2014-2015	30
Figura 11.	Construcción, variación anual valor agregado	30

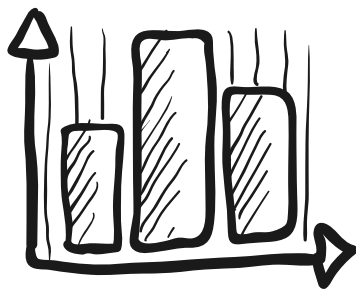


Figura 12.	Ventas del comercio minorista y personal ocupado Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2015/enero 2016.	31
Figura 13.	Obstáculos más importantes para vender sus productos/ servicios en el mercado local	32
Figura 14.	Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado	33
Figura 15.	Departamentos más exportadores en 2015	35
Figura 16.	Importaciones en Colombia	36
Figura 17.	Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2010-2015	43
Figura 18.	Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2014 y 2015	44
Figura 19.	Tasa de desempleo en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2014 y 2015	44
Figura 20.	Comparación internacional tasa de desempleo (%) en América Latina	45

TABLAS

.....



Tabla 1.	Crecimiento de la economía mundial, 2012-2016	17
Tabla 2.	América Latina y el Caribe: tasas anuales de variación del producto interno bruto (PIB), 2010-2015	19
Tabla 3.	Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca	24
Tabla 4.	Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá, según sector económico, 2015	39
Tabla 5.	Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2015	39
Tabla 6.	Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2015	41

PRESENTACIÓN



La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá ha elaborado el **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2015**, por medio de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, en el cual se ofrece a los empresarios, las autoridades, y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad, sobre el comercio exterior y en el mer-

cado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá en comparación con las principales ciudades de América Latina (AL). Al terminar, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial, y se identifican los retos de los sectores público y privado para consolidar un entorno que facilite la actividad empresarial y mejore la prosperidad de sus habitantes.

Bogotá es en Colombia el mayor mercado, el centro empresarial y el motor de la economía nacional por el tamaño de su población y la dinámica de sus actividades productivas. Es el mayor centro urbano y de población en Colombia (7,9 millones de habitantes, el 17% de la población nacional) y en 2025 será la primera megaciudad del país con 10 millones de habitantes. En AL es la sexta ciudad con más habitantes. El 33% de su población es joven, entre los 17 y 34 años. Es el mayor mercado del país y uno de los más importantes en AL: aporta casi la cuarta parte del PIB nacional (24%) y el tama-

ño de su economía es superior a la de países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá o Bolivia.

La dinámica de su actividad empresarial y emprendedora la ha convertido en la mayor plataforma empresarial del país: en la ciudad se encuentra el 33% de las empresas registradas en el país, más de 360.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 73.000 empresas. El dinamismo, la diversidad y dinámica de sus actividades productivas convierten a Bogotá en la ciudad con más oportunidades de empleo: es el primer mercado de trabajo del país con más de 4 millones de ocupados y en los servicios se genera más del 60% de la ocupación de la ciudad. Y es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se ha duplicado el número de empresas extranjeras localizadas en Bogotá, de 677 a más de 1.500, y de ellas 99 con negocios globales; lo que ubica a Bogotá como la cuarta ciudad en AL más atractiva para invertir¹. Bogotá es el principal nodo de articulación a la economía global. El Aeropuerto Eldorado es el primero en transporte de carga: 637.000 toneladas, y el tercero en pasajeros: más de 22,5 millones de pasajeros al año.

En síntesis, Bogotá ha logrado consolidarse en Colombia como el mercado más grande y atractivo para la activi-

dad productiva y ha logrado avances importantes en su consolidación entre las ciudades más llamativas de América Latina. El reto es seguir mejorando su entorno para los negocios, consolidar el talento humano como una ventaja competitiva, elevar la formalización empresarial y laboral, promover la ciudad internacionalmente como destino atractivo para los negocios, y fomentar la complementariedad productiva entre las empresas de Bogotá y la Región, y los clústeres.

En todas estas acciones, es imperativo fortalecer la articulación entre el sector público y el privado, así como entre Bogotá y la Región para tener una economía sostenible, próspera, incluyente, que genere mejores ingresos y calidad de vida.

El Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2015, se elabora con información estadística de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

1. I⁴N-CEPEC (2015). *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones*. El ranking identifica el clima de inversión en 51 ciudades de América Latina, con base en el análisis de aspectos como el clima de inversiones (escala país), crecimiento económico, población, potencial financiero, presencia de empresas globales, reputación, capital humano y confort urbano.

RESUMEN EJECUTIVO

En el 2015, América Latina tuvo un decrecimiento económico (-0,4%). En Colombia, el crecimiento fue positivo (3,1%), aunque menor al registrado en el 2014 (4,4%). En este contexto, el desempeño de la economía bogotana también fue positivo (creció 3,9%) y se espera que en el 2016 los resultados sean similares.

El crecimiento se sustentó en el buen desempeño de los sectores: construcción (creció 16,7%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (5,2%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (3,8%) y comercio, reparación, restaurantes y hoteles (3,3%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (2,3%). La industria manufacturera (-2,8%) tuvo el menor desempeño.

Entre los factores positivos del comportamiento de las actividades productivas en el 2015 en Bogotá y la Región, se destacan:

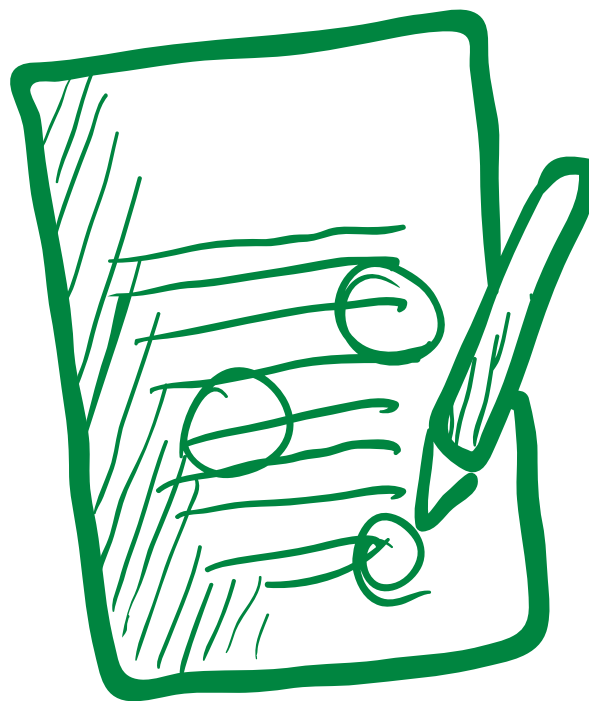
- La dinámica de la actividad empresarial fue positiva y se consolidó como la base empresarial más grande del país. El número de empresas localizadas en Bogotá aumentó de 324.000 en el 2014 a 366.000 en el 2015; en este año (2015) se crearon 56.533 y renovaron su matrícula 306.853. Las perspectivas indican que al finalizar el 2016, la cifra de empresas en Bogotá será, por lo menos, de 380.000 empresas.
- Se fortaleció el reconocimiento internacional como Región atractiva para los negocios y la inversión, frente a las principales ciudades de América Latina. Bogotá se destacó como la quinta ciudad más atractiva para hacer negocios; según el ranking que elabora América Economía Intelligence, en él subió un puesto frente al 2014, principalmente por el tamaño y dinámica de su economía, el poder de marca de la ciudad y el reconocimiento del talento humano, entre otros (América Economía Intelligence, 2015).
- El mercado laboral se mantuvo como el mayor del país con 4.176.734 ocupados. La tasa de desempleo permaneció en 8,8% ligeramente superior a la del 2014 (8,7%) y al promedio de desempleo urbano en América Latina y el Caribe (6,7%).
- El mercado interno continuó siendo la primera fuente de crecimiento y la demanda externa no fue una fuente dinámica de crecimiento; sin embargo, se mantuvo como la segunda región más exportadora de Colom-

bia después de Antioquia. En el 2015 con relación al 2014, las exportaciones disminuyeron 10,2%, lo cual impactó en el desempeño negativo de la actividad industrial que aporta el 70% del valor de las exportaciones de la Región.

La ciudad y la Región tienen grandes potencialidades para continuar consolidándose entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, Bogotá tendrá más de 10 millones de habitantes, convirtiéndose en la primera megaciudad de Colombia, con un ingreso superior a US\$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la región más globalizada del país, atractiva para invertir y localizar empresas que diversifiquen sus actividades productivas.

Contar con una visión compartida entre los sectores público y privado y una cultura de colaboración corresponsable es crucial para aprovechar las potencialidades, hacer sostenible su desarrollo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; para ello es necesario:

- **Formular una política de desarrollo económico para Bogotá**, orientada a consolidar la vocación productiva y la **especialización inteligente** que facilite aprovechar las fortalezas, consolidar y apoyar nuevas oportunidades productivas en la Región.
- **Consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial**, que ayude a las empresas con mayores facilidades para funcionar y mejorar su sostenibilidad.
- **Fortalecer la colaboración público-privada, aumentar la formalidad empresarial**, y estimular la creación y localización de empresas y negocios.
- **Consolidar el posicionamiento internacional de Bogotá** como ciudad de oportunidades para los negocios y atractiva para la inversión, fortaleciendo la estrategia de promoción de la ciudad y atraer nuevas inversiones que le aporten a la ciudad desarrollo económico y social.



1.



**Entorno económico mundial:
bajo crecimiento en el 2015**

En el 2015, la economía mundial creció

3,1%, 0,2 puntos porcentuales menos que en el 2014, debido, en gran parte, al efecto de la disminución de los precios del petróleo y a la depreciación de algunas monedas como el euro y el yen, y a la caída de los precios de las materias primas que han beneficiado a las economías importadoras de estos productos (Fondo Monetario Internacional, 2016b), como los países industrializados, los cuales, sin embargo, enfrentan un entorno de lento crecimiento económico, baja inflación y endeudamiento del sector público. Para el 2016, se prevé un crecimiento

del 3,2%, determinado por la debilidad en la demanda y el bajo crecimiento de la productividad (Fondo Monetario Internacional, 2016a).

Las perspectivas sobre el comportamiento económico de América Latina no son optimistas, de acuerdo con el punto de vista del Fondo Monetario Internacional (FMI) para el 2015 y 2016. En el 2015, por la caída de los precios del petróleo y de los principales productos de exportación, junto al lento crecimiento de la demanda interna. Para el 2016 se mantiene la previsión de un escenario de bajo crecimiento.

	2012	2013	2014pr	2015pr	2015pr*	2016pr
Producto mundial	3,4	3,3	3,3	3,8	3,1	3,2
Economías avanzadas	1,2	1,4	1,8	2,3	1,9	1,9
Estados Unidos	2,3	2,2	2,2	3,1	2,4	2,4
Zona del Euro	-0,7	-0,4	0,8	1,3	1,6	1,5
Japón	1,5	1,5	0,9	0,8	0,5	0,5
Reino Unido	0,3	1,7	3,2	2,7	2,2	1,9
Economías emergentes y en desarrollo	5,1	4,7	4,4	5,0	4,0	4,1
América Latina y el Caribe	2,9	2,7	1,3	2,2	-0,1	-0,5
Sudáfrica	2,5	1,9	1,4	2,3	1,3	0,6
Rusia	3,4	1,3	0,2	0,5	-3,7	-1,8
China	7,7	7,7	7,4	7,1	6,9	6,5
India	4,7	5	5,6	6,4	7,3	7,5

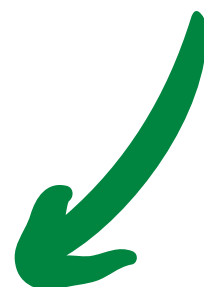


Tabla 1. Crecimiento de la economía mundial, 2012-2016

pr: proyecciones.
Fuente: FMI (2014).

*FMI, últimas proyecciones publicadas en abril de 2016.

Elaboración: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El comercio internacional ha registrado un crecimiento moderado: en el 2015, las exportaciones crecieron 3,3% y se espera 4% para el 2016 (Portafolio, 2015). En conjunto, se estima que el volumen del comercio mundial crecerá solo 1,5%, la tasa más baja de los últimos ocho años (CEPAL, 2015a), por el lento crecimiento de la economía mundial y la volatilidad de las divisas y la apreciación del dólar, principalmente en el primer semestre de 2015. Al igual que en años anteriores, la debilidad de la demanda por importaciones de los países europeos afectó de manera negativa las exportaciones de los países de América Latina; además, debido a los bajos precios de los pro-

ductos de exportación más importantes, se estancaron las exportaciones de la Región y se prevé que crecerán 0,2% según estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2015.

Además, el exceso de capacidad productiva en el ámbito global en varias industrias, los elevados niveles de endeudamiento público de varias de las principales economías, el deterioro de la distribución del ingreso en un número significativo de países y la desaceleración de la economía china, entre otros factores, han limitado el crecimiento de la Región (CEPAL, 2015a).

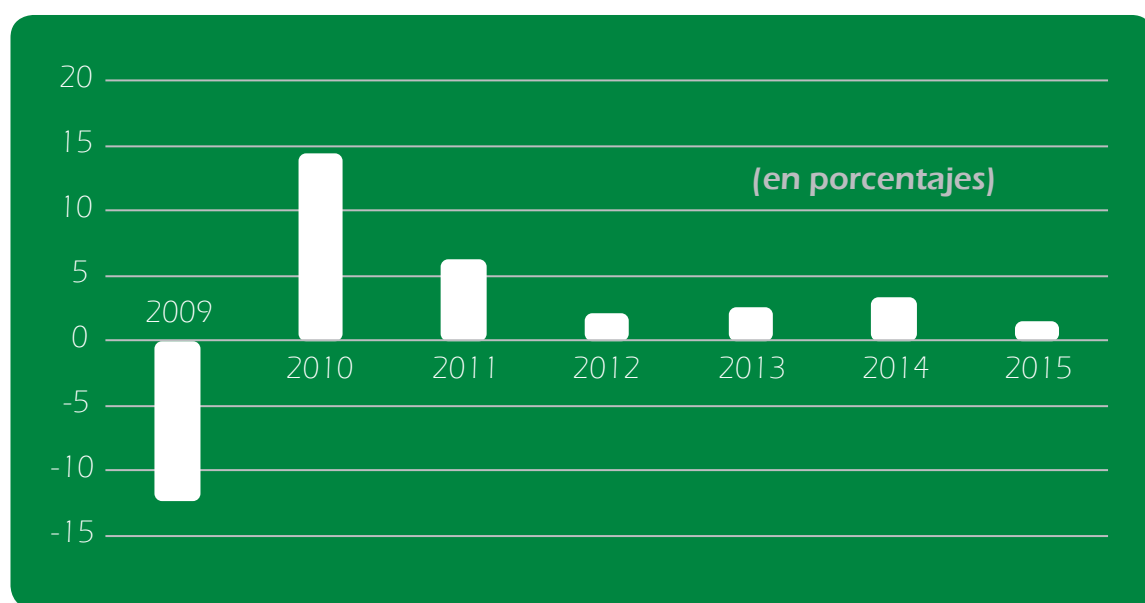


Figura 1. Tasa de variación del volumen de comercio mundial, 2009-2015

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras de Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis (CPB). *En el caso del 2015, se considera el valor acumulado entre enero y septiembre (último dato disponible) respecto a igual período del año anterior.



El balance del comportamiento de las economías de América Latina en el 2015 (OCDE/Naciones Unidas/CAF, 2015) no fue favorable. El PIB regional se contrajo 0,4%, la tasa de crecimiento más baja desde el 2009 (CEPAL, 2015a). Las economías de América del Sur fueron las que más incidieron en el desempeño negativo, pasaron de crecer 0,6% en el 2014 a -1,6% en el 2015, principalmente por la crisis de las economías de Brasil y Venezuela. Entre los factores que incidieron en la desaceleración de las economías de América Latina se encuentran:

La demanda interna disminuyó (0,7%), debido a la caída del consumo privado (-0,3%), de la formación bruta de capital fijo (-4,2%) y al bajo crecimiento del gasto público (0,7%) (CEPAL, 2015a). En el comercio exterior, las exportaciones de bienes y servicios de la Región aumentaron 2,5%. Sin embargo, las importaciones cayeron 1,1% por la reducción del consumo interno y la desaceleración de la inversión.

PAÍSES	2015a	2016b
Argentina	2,0	0,8
Bolivia	4,5	4,5
Brasil	- 3,5	- 2,0
Chile	2,0	2,1
Colombia	3,1	3,0
Costa Rica	2,7	3,3
Cuba	4,0	4,2
Ecuador	0,4	0,3
El Salvador	2,4	2,4
Guatemala	3,9	4,0
Haití	2,0	2,5
Honduras	3,4	3,3
México	2,5	2,6
Nicaragua	4,0	4,3
Panamá	5,9	6,2
Paraguay	2,9	3,0
Perú	2,8	3,4
República Dominicana	6,6	5,2
Uruguay	1,5	1,5
Venezuela	- 7,1	- 7,0
América Latina	- 0,4	0,2
Caribe	1,0	1,6
América Latina y el Caribe	-0,4	0,2
América del Sur	- 1,6	- 0,8

Tabla 2. América Latina y el Caribe: tasas anuales de variación del producto interno bruto (PIB), 2010-2015 (en porcentajes sobre la base de dólares constantes de 2010) a: estimaciones. b: proyecciones.

Fuente: CEPAL (2015b).

El desempeño sectorial² estuvo determinado por la capacidad de reacción de las diferentes actividades productivas de la Región frente a la coyuntura económica. El sector secundario se contrajo 1,8% en el 2015, con lo cual aportó -0,43 puntos al crecimiento económico, en especial por el aporte de la industria (0,34 puntos). Los sectores primario y terciario realizaron un aporte positivo al crecimiento de 1,7% y 0,5%, respectivamente, en especial el sector de los servicios aportó 0,38 puntos al

crecimiento del valor agregado regional.

La economía colombiana logró mantener un desempeño positivo, con un crecimiento de 3,1%, aunque menor al 4,4% del 2014. No obstante, las exportaciones e importaciones disminuyeron para el 2016; los organismos internacionales como la CEPAL y las autoridades colombianas (Ministerio de Hacienda y Crédito Público) estiman un crecimiento de 3,2%.

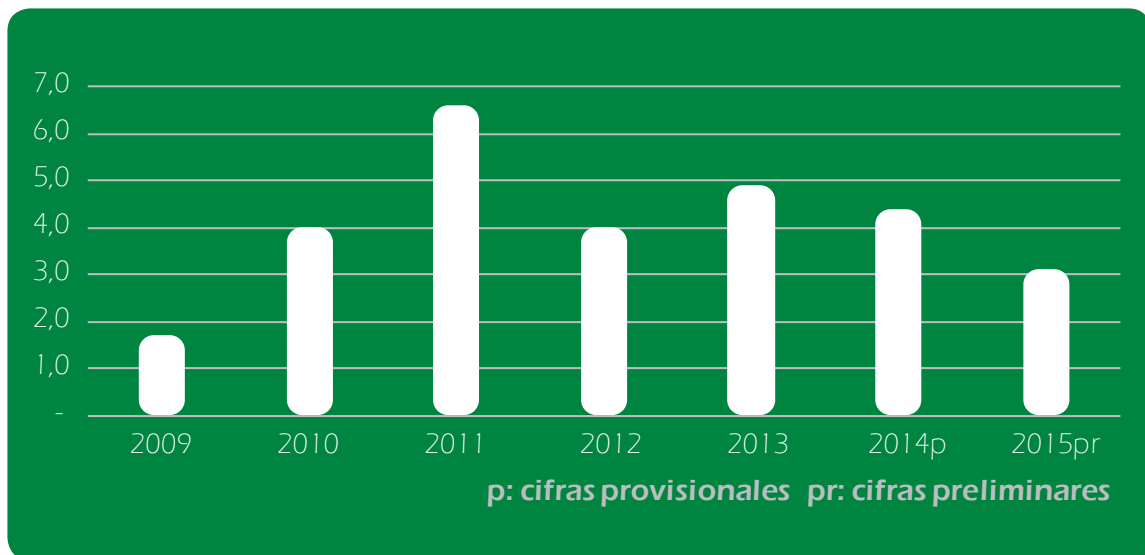


Figura 2. Variación anual acumulada en porcentaje PIB Colombia

Fuente: DANE (2016d).

2. La CEPAL agrupó las actividades productivas en tres sectores: sector primario, incluye las actividades agrícolas y de minería y extracción. Sector secundario, incluye las actividades de la construcción, la manufactura y la generación de electricidad, gas y agua. Y el sector terciario, incluye las actividades de servicios (CEPAL, 2015a).

En el 2015, en comparación con el 2014, crecieron todas las actividades económicas del país y se destacaron cuatro por tener un crecimiento superior al promedio: servicios financieros e inmobiliarios (4,3%), comercio, restaurante y hoteles (4,1%), construcción (3,9%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (3,3%). Entre las actividades con menor crecimiento se encuentran: la industria (1,2%) y la explotación de minas y canteras (0,6%), que en el cuarto trimestre registró una caída de 1,4%.

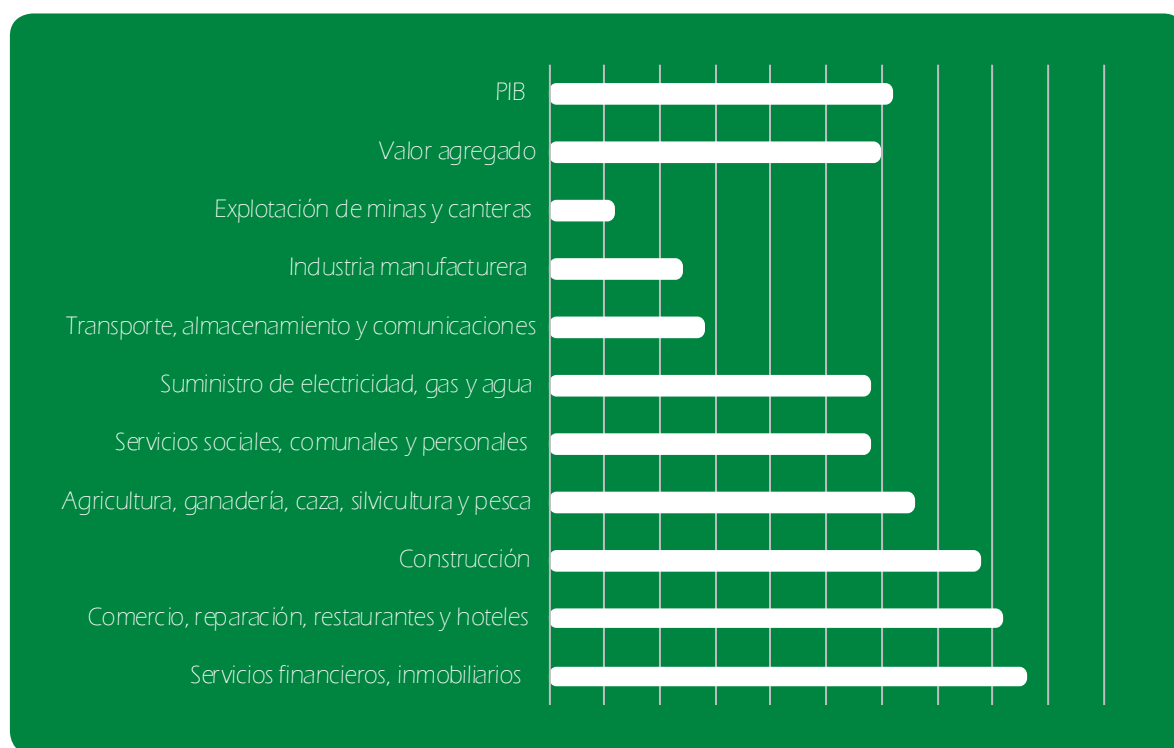
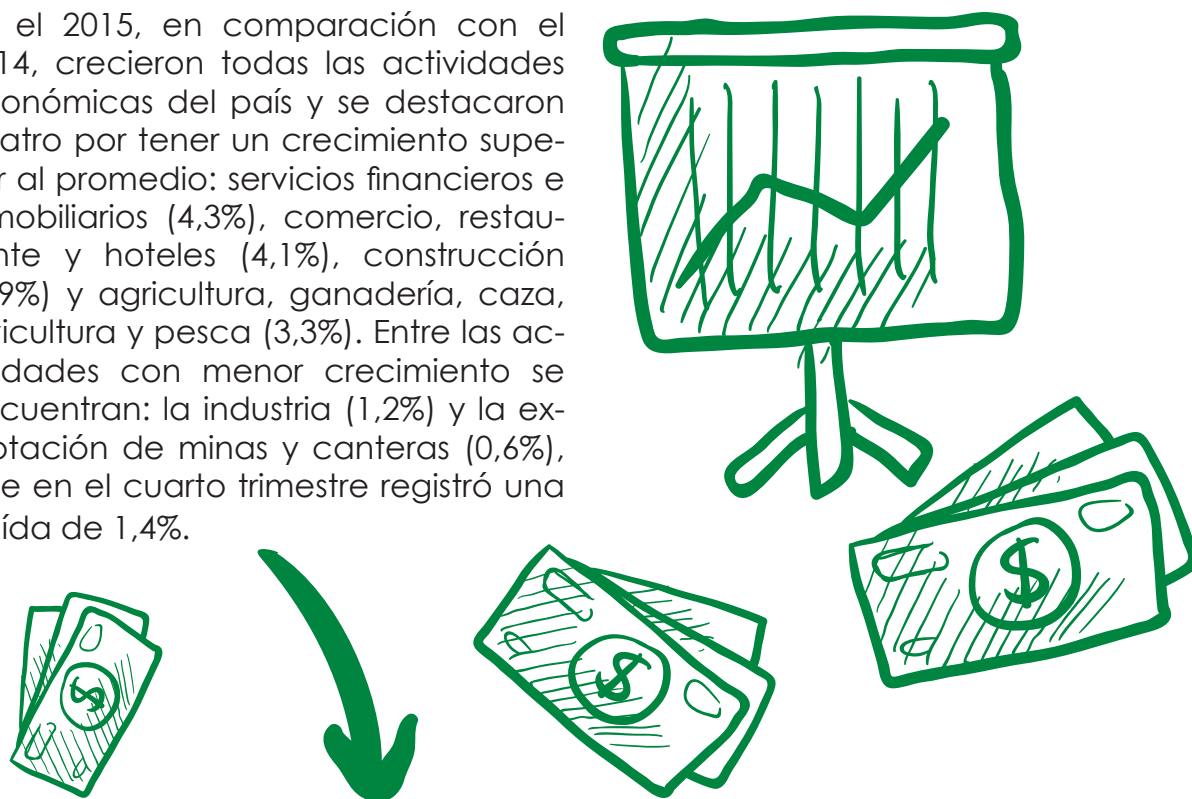


Figura 3. Producto interno bruto. Variación porcentual acumulada anual por grandes ramas de la economía colombiana.

Fuente: DANE (2016d).

Entre los factores que en el 2015 incidieron en el comportamiento positivo de la economía colombiana se encuentran:

- La demanda interna, jalonada principalmente por el consumo interno (3,8%), debido al incremento en el consumo de bienes y servicios diversos (7,1%); restaurantes y hoteles (5,6%) y de recreación y cultura (4,8%). La formación bruta de capital (2,6%), por el incremento en la inversión en equipo de transporte (9,4%) y de obras civiles (5,2%), fue compensada por la disminución de la inversión en maquinaria y equipo (1,8%), y en la actividad agropecuaria, silvicultura, caza y pesca (1,5%) (DANE, 2016).
- La disminución de la demanda externa se reflejó en la caída de las exportaciones (35%). El valor de las exportaciones colombianas pasó de US\$ 54.795 millones en el 2014 a US\$ 35.691 millones en el 2015. Este comportamiento se explica, principalmente, por la reducción en las ventas de productos de la refinación del petróleo (19,1%); minerales metálicos (15,1%) y petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio (12%). Por el contrario, crecieron las exportaciones de café trillado o verde (15,9%); banano (12,7%) y sustancias y productos químicos (5,7%).

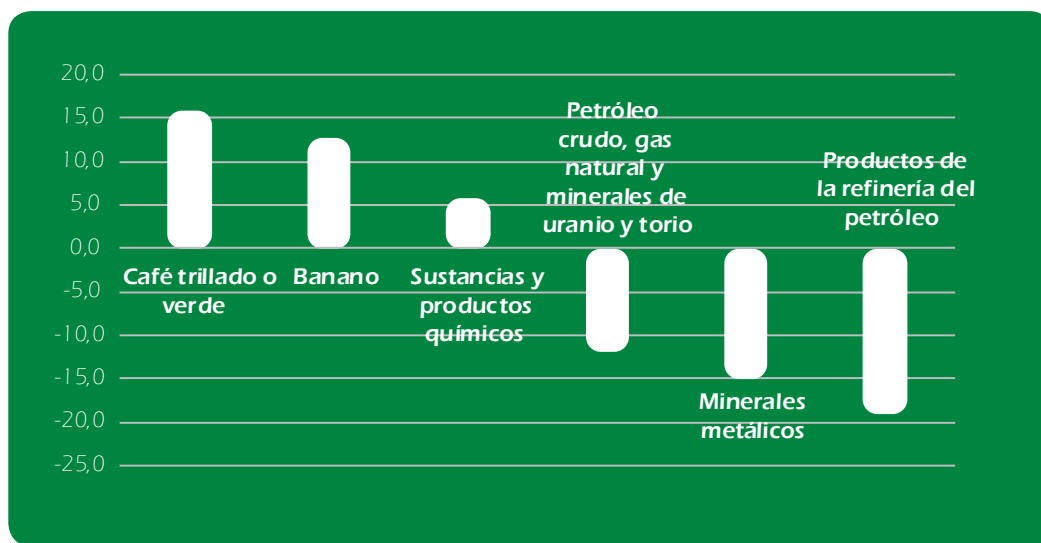
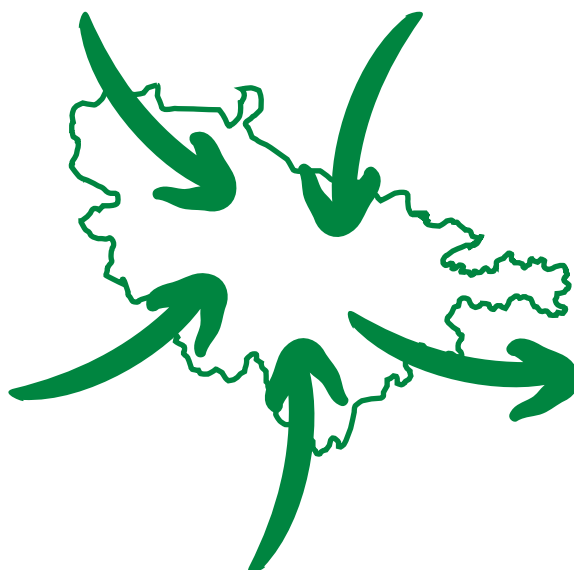


Figura 4. Variación acumulada anual de las exportaciones colombianas, por grupos de productos 2015/2014

Fuente: DANE (2016e).

La disminución de las exportaciones en mercados estratégicos para Colombia: China (-60,7%), España (-51%), Venezuela (-46%), Estados Unidos (-30,6%), principalmente:

- Las importaciones mantuvieron su tendencia al alza con 3,9%, por el crecimiento de las de productos de la refinación del petróleo (22,6%); sustancias y productos químicos (12%) y equipo de transporte (8,6%). Por el contrario, disminuyeron las importaciones de otra maquinaria y aparatos eléctricos (9,7%); productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) (8,1%) y productos de papel, cartón y sus productos (6,2%).
- La volatilidad de la tasa de cambio ha sido un factor de incertidumbre. Sin embargo, se espera que contribuya a mejorar la competitividad de los sectores productivos y permita en los próximos años impulsar las exportaciones del país, en especial las de bienes industriales. Durante el año, la tasa de cambio osciló entre \$ 2.360 por dólar la tasa mínima y \$ 3.356 la tasa máxima.



Las importaciones mantuvieron su tendencia al alza por el crecimiento de las de productos de la refinación del petróleo

2.



**Balance de la actividad económica
de la región Bogotá-Cundinamarca:
se mantuvo el crecimiento en el
2015**

2.1 Importancia de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca

La región Bogotá-Cundinamarca es el motor de la economía colombiana. Por su importancia en los mercados de bienes y servicios, el tamaño del mercado laboral, la actividad empresarial y el comercio exterior. El PIB de la Región de US\$ 108.241 millones, representa el 29% del PIB nacional y cada uno de los sectores representa más del 20% de la producción en el mismo sector del país. Otra característica de la economía regional es su nivel de diversificación, en la cual predominan las actividades de servicios con el 79% del PIB.

La Región tiene una población de 10,2 millones de habitantes, el 22% del país. En Bogotá viven cerca de 7,9 millones y en Cundinamarca 2,6 millones de habitantes. Igualmente, la Región cuenta con el mayor mercado de trabajo del país, con cerca de 4,6 millones de empleados y una tasa de ocupación del 64,9%, su tamaño duplica el de ciudades como Medellín y Cali. En la Región se localizan 435.000 empresas, el 34% de las empresas de Colombia, que la convierte en la principal plataforma empresarial del país. La mayoría de las empresas se localizan en Bogotá. Es también la segunda región más exportadora de Colombia, con ventas de US\$ 4.192 millones en exportaciones.



Sector económico	PIB	Participación
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.589	2,0%
Minas y canteras	921	0,4%
Industria manufacturera	23.811	10,6%
Electricidad, gas y agua	6.910	3,1%
Construcción	14.984	6,6%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	31.663	14,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15.154	6,7%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	65.501	29,1%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	40.613	18,0%
Producto interno bruto	225.465	100,0%

.....

Tabla 3. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca
(miles de millones de pesos)
Fuente: DANE. Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB).

La región Bogotá-Cundinamarca, en los últimos diez años, ha tenido un buen desempeño por el dinamismo de su economía que ha crecido a tasas del 4,5% promedio anual.

Este crecimiento se sustenta en la orientación que tienen los empresarios de concentrar sus operaciones comerciales en la ciudad y el departamento. En el 2015, el 98% de los empresarios manifestó que más de la mitad de sus ventas se realizaron en la Región³; ello se debe al predominio de las microempresas y de las pequeñas empresas que representaron el 95% del total de las empresas.

Estos avances se reflejan en el reconocimiento de Bogotá y su Región como una región de oportunidades para realizar negocios y para vivir. Bogotá es reconocida como una de las cinco ciudades más atractivas para los negocios y la inversión, y es considerada una de las ciudades globales de América Latina. Los análisis internacionales que comparan y miden la percepción de empresarios e inversionistas sobre el desempeño de las ciudades, registran los avances que ha logrado Bogotá en su posicionamiento internacional entre las ciudades más atractivas de América Latina:

- Quinta ciudad más atractiva para los negocios, según el *ranking* de competitividad urbana que elabora América Economía Intelligence.
- Cuarta ciudad más atractiva para invertir de acuerdo con el *ranking* del Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas (INAI).
- Octava en atracción de inversión de acuerdo con el fDi Global Cities of the Future 2014/15.
- Séptima ciudad para el turismo de negocios, como lo señala el ICCA (International Congress and Convention Association).
- Cuarta ciudad global, de acuerdo con el ranking de A. T. Kearney.
- Cuarta región del futuro de Suramérica, según el *ranking* de Estados Americanos del futuro del Financial Times.

3. Véase, al respecto, CCB (2015).

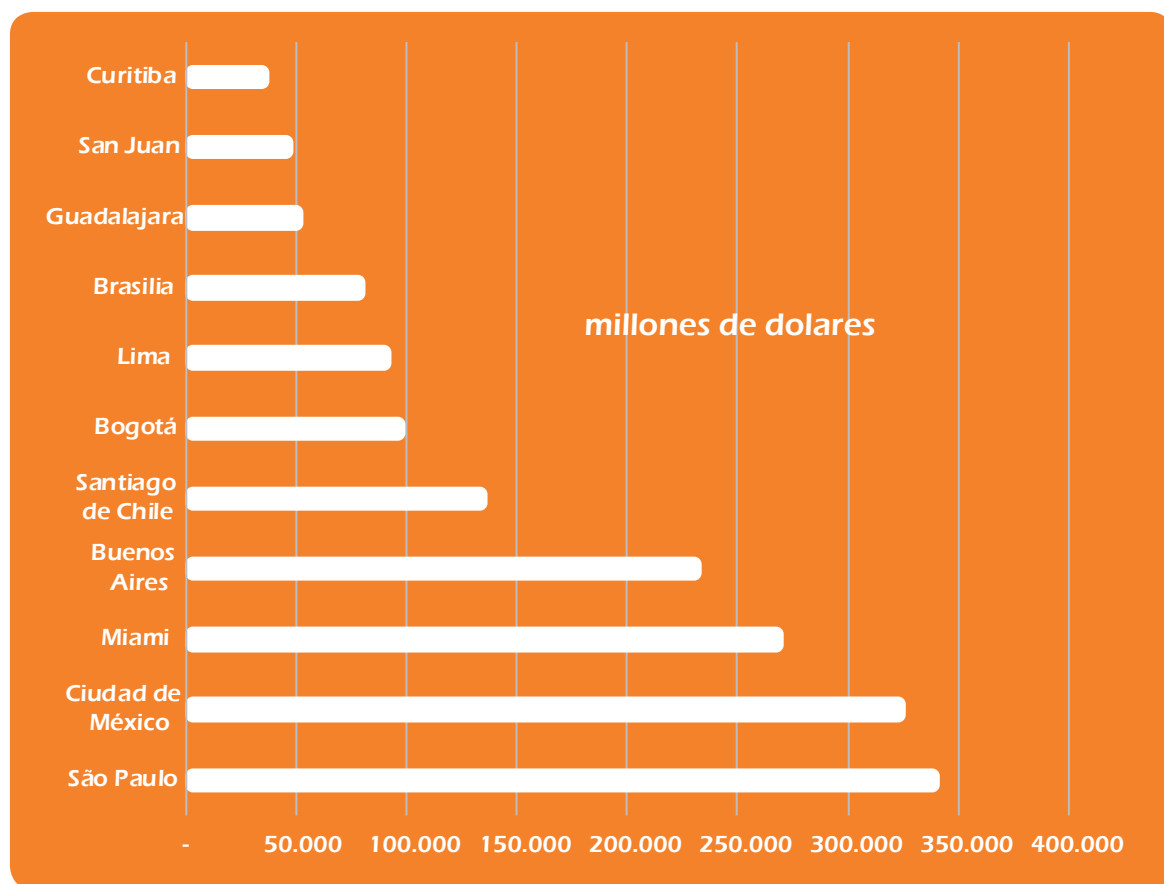


Figura 5. PIB de las principales ciudades de América Latina, 2013

Fuente: América Economía Intelligence (2014).



Quinta ciudad más atractiva para los negocios.

Séptima ciudad para el turismo de negocios



Cuarta ciudad global

Cuarta región del futuro de Sur America.



Cuarta ciudad más atractiva para invertir

Octava en atracción de inversión

2.2 Dinámica de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca



En el 2015 se mantuvo el crecimiento positivo (3,9%) de la economía bogotana y su desempeño fue el mejor entre las demás regiones del país (3,1%). A ello contribuyó la fortaleza del mercado interno de Bogotá, y la creación de 67.000 nuevas empresas, en especial en los sectores de servicios.

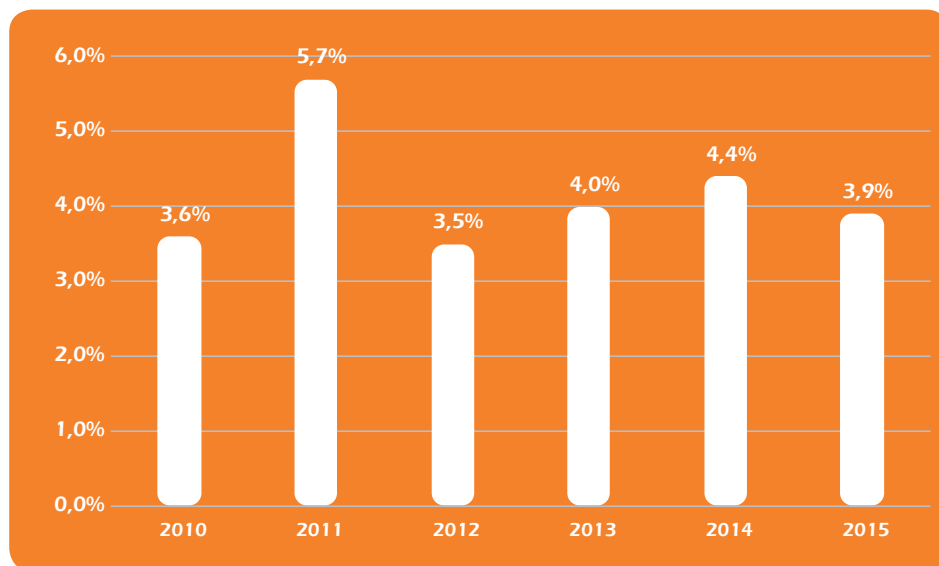


Figura 6. Crecimiento del PIB (2010-2015)
Fuente: DANE (2015a).

Respecto al desempeño de las empresas en el 2015, el 52% de los empresarios lo calificaron positivamente, en especial los de la mediana (55,8%) y gran

empresa (52,4%). Similar calificación le dieron los empresarios de las empresas más pequeñas: en promedio, en la micro (51,7%) y en la pequeña (50%).

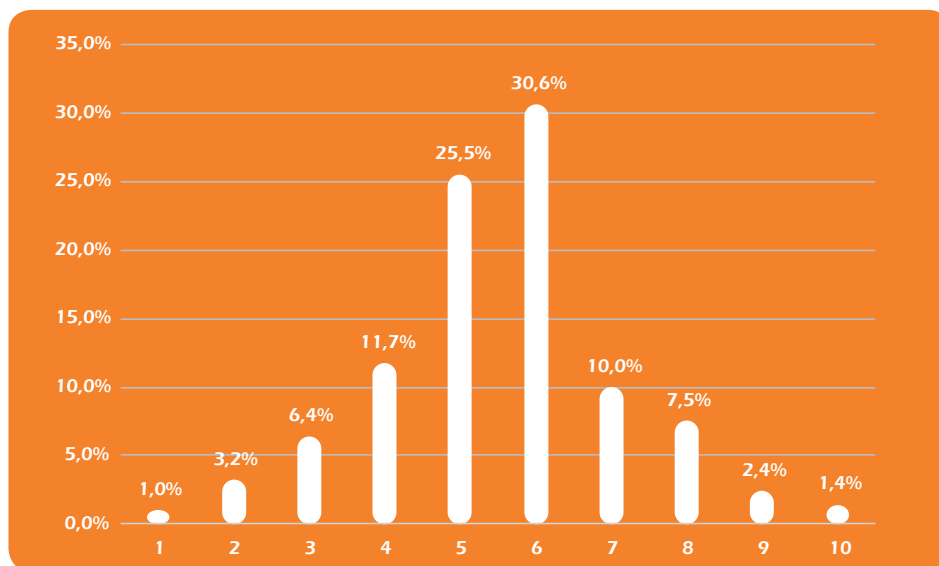


Figura 7. ¿Cómo califica la situación económica de su empresa al cierre del 2015?

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2015).

Entre los factores favorables al desempeño de la actividad económica en la ciudad y la Región, se destacaron:

- La dinámica del mercado interno de la Región. La fuente más importante de demanda de las empresas de Bogotá es el mercado interno de la ciudad, en el cual la mayoría de los empresarios (98%) venden más de la mitad de sus productos y servicios.
- El crecimiento de la demanda de las economías regionales. La economía Colombia creció 3,1%, y las regiones del país son fuente de crecimiento para las empresas de Bogotá en donde venden cerca del 20% de su producción, en especial en las grandes ciudades.
- La dinámica del mercado laboral. En Bogotá se ofrecen 58 de cada 100 puestos de trabajo de calidad. En el año se incorporaron al mercado laboral 13.726 nuevos ocupados, en especial en los sectores de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y construcción.

- En el 2015 se crearon 67.000 empresas en la ciudad, en especial en los sectores de servicios; con lo cual, de cinco empresas que se crean en Colombia, dos son en Bogotá.
- La demanda externa. Las exportaciones de la Región limitaron el crecimiento económico. En el 2015 disminuyeron 10%, de US\$ 4.699 millones en el 2014 a US\$ 4.198 millones en el 2015, debido a la disminución de las ventas en los mercados más importantes para la Región.

de cinco empresas que se crean en Colombia, dos son en Bogotá.

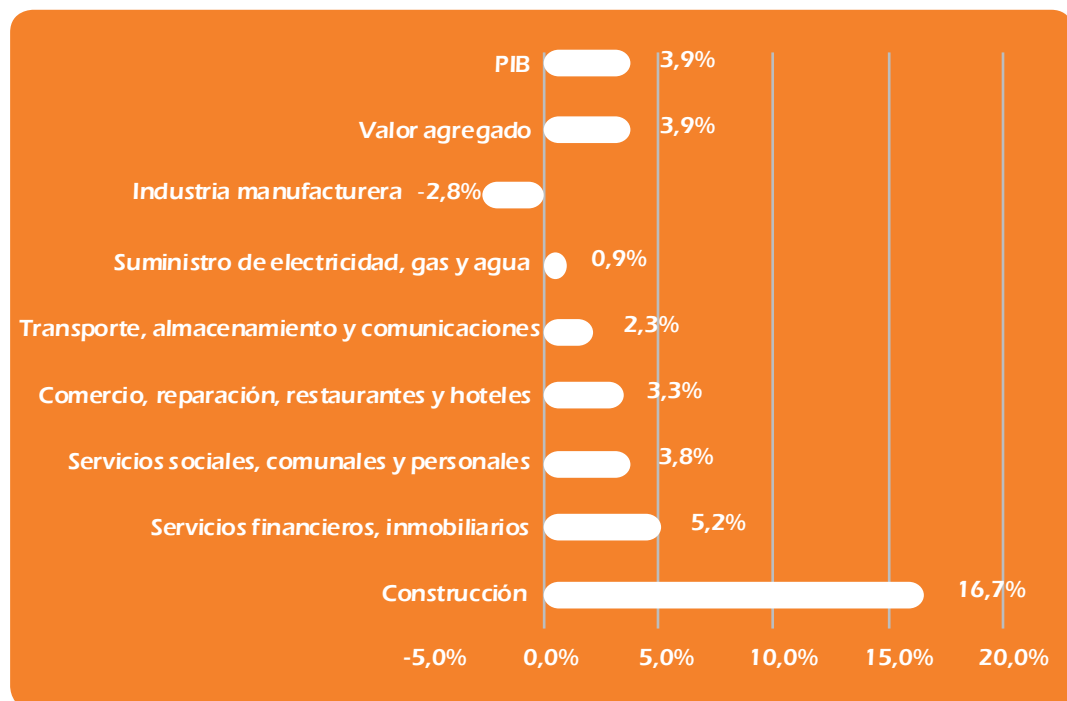


Figura 8. Variación porcentual del PIB Bogotá, por ramas de actividad económica 2015/2014

Fuente: DANE (2015a).

2.3 Comportamiento de las principales actividades productivas

2.3.1

La actividad industrial

La industria es una de las actividades económicas más importantes en Bogotá: representa 10,6% del PIB de la Región, genera 15,3% del empleo y en esta región se encuentran 48.966 empresas de este sector, el 13,4% del total de las del país, con alto predominio de pequeñas y microempresas, y aporta 70% del valor total de las exportaciones de la Región.

En los dos últimos años, la actividad industrial en Bogotá ha tenido un desempeño negativo con crecimientos de -1,8% en el 2014 y -2,8% en el 2015. En estos dos años, la industria registró crecimientos negativos desde el segundo trimestre del 2014 y solo a finales del 2015, con una variación positiva de 0,5% en el valor agregado, empezó a registrar una leve recuperación, que se espera se consolide en el 2016.



En el 2015, el deterioro se relacionó con el comportamiento negativo de las principales actividades industriales como maquinaria, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles y otras industrias n.c.p. [no clasificadas previamente] (-8,9%); prendas de vestir, cueros y calzado, hilatura de fibras textiles, tejeduría y fabricación de productos textiles (-2,9%); edición, impresión, papel, cartón y madera (-2,8%) y productos químicos, caucho, plástico, minerales no metálicos, metalúrgicos básicos y productos de la refinación del petróleo (-0,5%). Por su parte, elaboración de alimentos, bebidas y tabaco registró un crecimiento de 0,4% (DANE, 2016a).

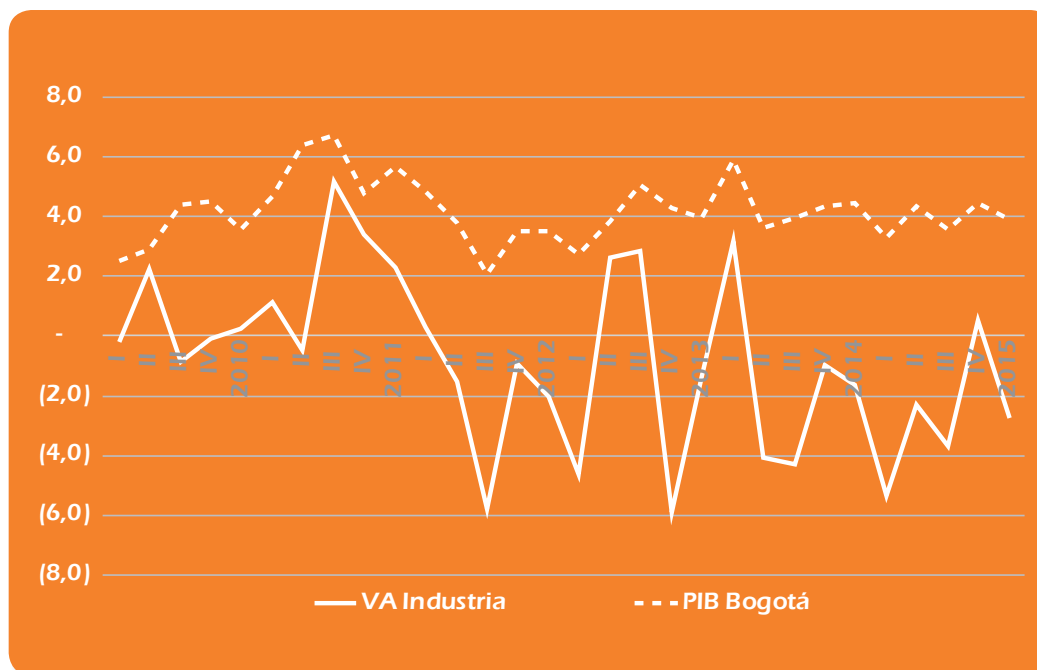


Figura 9. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)

VA: valor agregado.

Fuente: DANE (2015a).

Entre los factores que han limitado el desempeño de la actividad industrial en la ciudad se encuentran:

- La disminución de las exportaciones, debido a las restricciones de la demanda internacional, que incidió en la disminución del 11% de las exportaciones de la actividad de la Región.
- El aumento de los precios de los bienes importados. Las actividades industriales más importadoras se han visto afectadas por el mayor precio de los bienes importados, que incide en los aumentos de los costos de producción. Los empresarios (39%) de la industria indican que el alto costo de la materia prima es el principal problema para vender sus productos.
- La calidad de los productos para el 74% de los empresarios y la capacidad de vender bienes diferenciados (24%) son los principales factores que se consideran fortalezas para vender en el mercado de Bogotá (CCB, 2015).

2.3.2

Construcción

La construcción genera el 6,6% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,9% del empleo de Bogotá. En esta actividad hay matriculadas 23.193 empresas en la Región. En el país, Bogotá es la ciudad más importante para la actividad de la construcción; aporta el 29% del valor agregado. Respecto al área censada, es la ciudad con la mayor participación en área en proceso (27%), iniciada (25%) y culminada (17%) (DANE, 2015b).

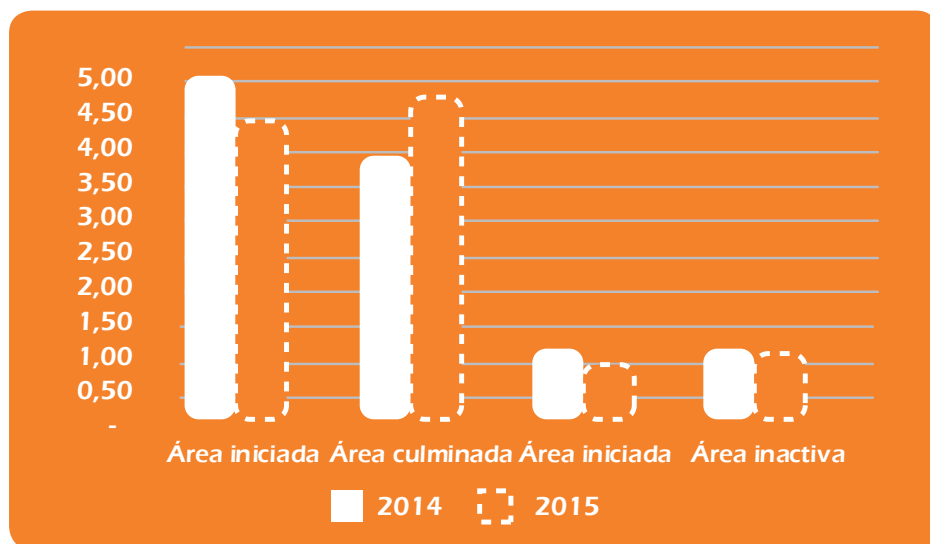
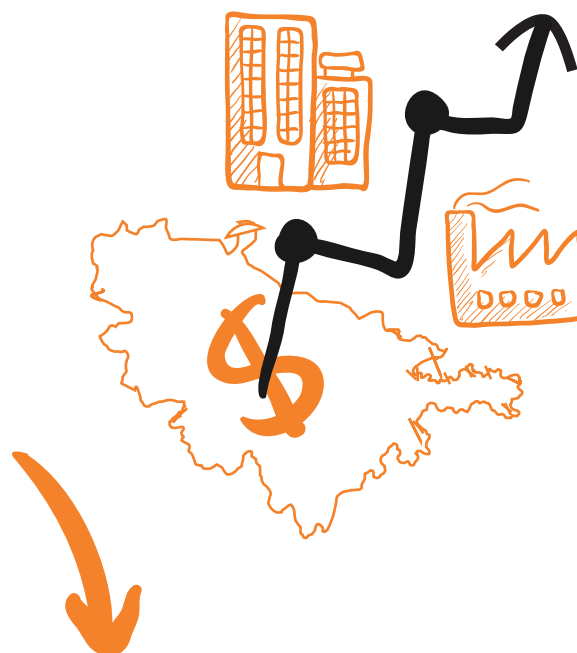


Figura 10. Área en construcción en Bogotá, IV trimestre 2014-2015

Fuente: DANE (2015b).

En el 2015, la construcción fue la actividad económica que lideró el crecimiento de la economía bogotana. El valor agregado creció 15,7% con respecto al 2014, y crecimientos sobresa-

lientes en el segundo y cuarto trimestres, principalmente por crecimiento de la construcción de obras civiles (30,5%) y la construcción de edificaciones (8,2%).

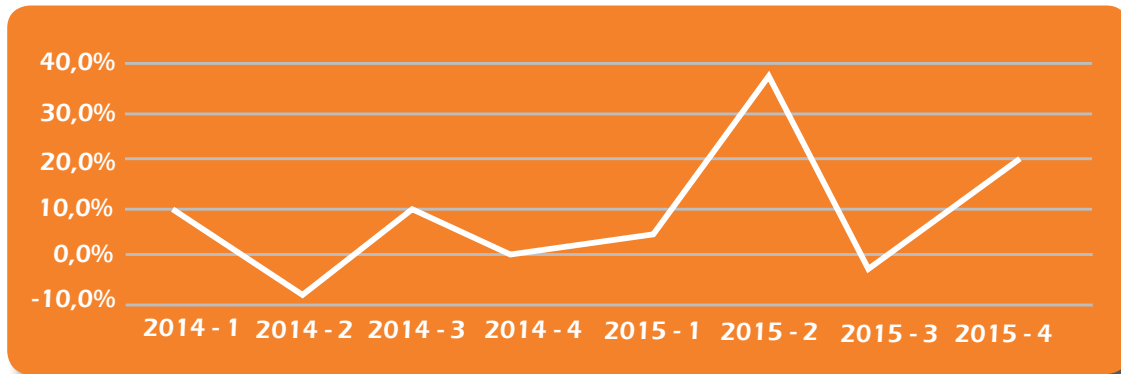
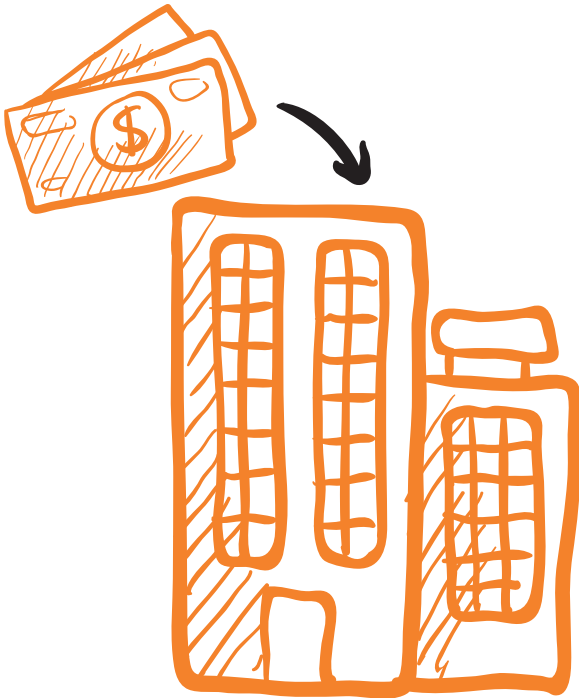


Figura 11. Construcción, variación anual valor agregado
Fuente: DANE (2015b).



Los resultados en el sector están asociados a diversos factores, principalmente al aporte de inversiones en edificaciones no residenciales y a una moderación en el ritmo de crecimiento de los precios de la vivienda nueva tanto en Bogotá como a nivel nacional (Camacol, 2016). En Bogotá aumentaron 5,56% los precios de la vivienda nueva (DANE, 2016b).

Las perspectivas de la actividad constructora en Bogotá y Cundinamarca están asociadas a la capacidad de habilitar suelo, el fortalecimiento de la demanda y la eficiencia en los trámites de construcción, según Camacol.

2.3.3 Comercio

En el 2015, el crecimiento del comercio fue positivo (3,3%) con respecto al 2014

El comercio genera el 14% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca y el 28,5% del empleo formal de Bogotá y es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad (121.313 empresas). En el 2015, el crecimiento del comercio fue positivo (3,3%) con respecto al 2014, y fue una de las actividades de mejor desempeño después de la construcción, los servicios financieros y las actividades de servicios

sociales. Entre las actividades comerciales que ayudaron favorablemente a este resultado, se destacaron: servicios de reparación de automotores con 5,8%; hoteles, restaurantes y bares con 4,5% y comercio con 2,8% (DANE, 2016c). Sin embargo, en las actividades de comercio, hoteles y restaurantes se registró la disminución de 28.662 puestos de trabajo en comparación con el 2014.

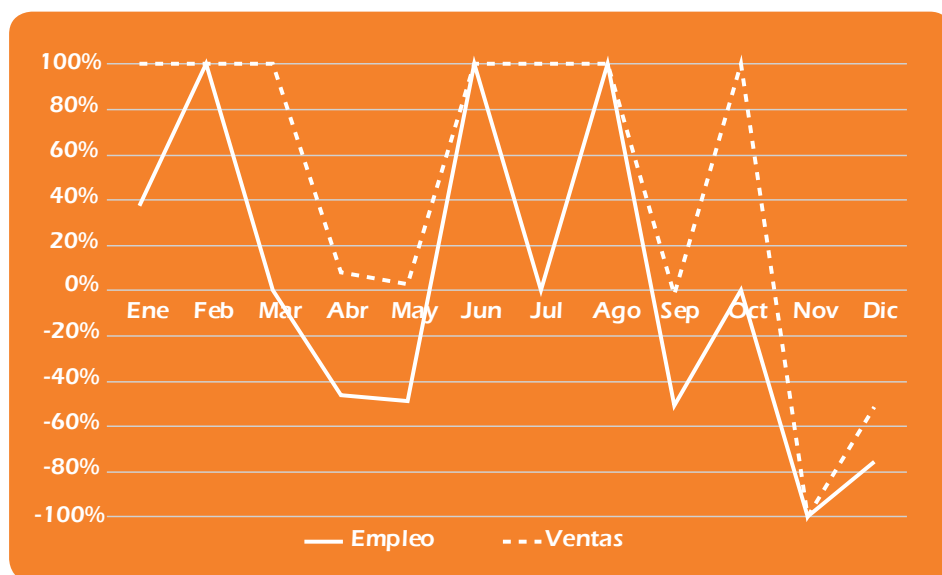


Figura 12. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2015/enero 2016
Fuente: DANE (2016c).

Por otro lado, los siguientes factores presentaron mayor preocupación para los comerciantes en el 2015: los limitados canales de comercialización (28%), altos costos de materias primas (25%) y la baja capacidad de atender la demanda (23%).

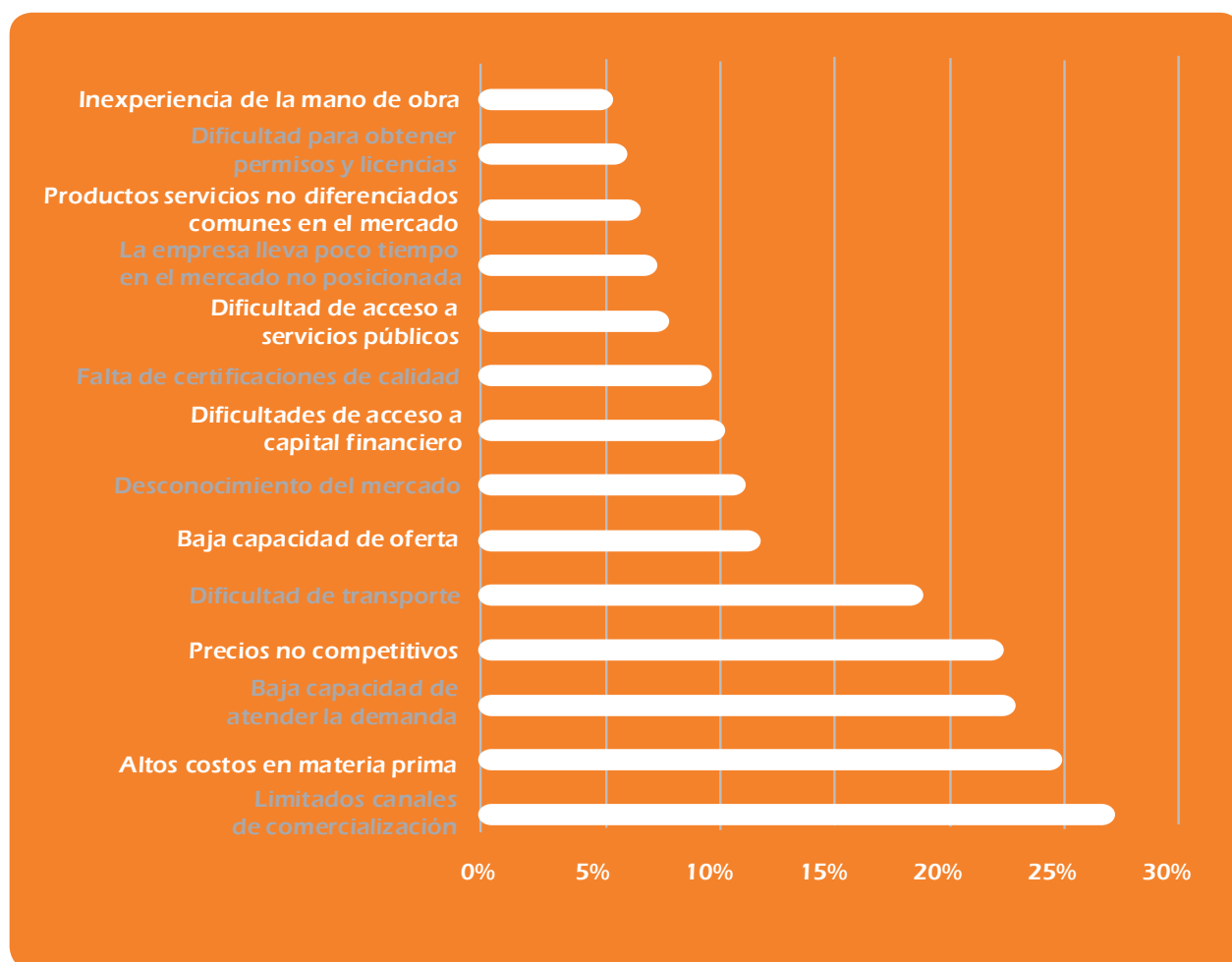


Figura 13. Obstáculos más importantes para vender sus productos/servicios en el mercado local

Fuente: CCB (2015).

Los comerciantes en la ciudad han adoptado estrategias para disminuir el impacto de los factores negativos que afectan el comercio en la ciudad. La más común fue la de diseñar promociones, según la Federación de Comerciantes (Fenalco), cerca del 25% de los

establecimientos ofrecieron descuentos entre el 15% y el 50% en actividades como vestuario y confecciones, almacenes de cadena, calzado, tecnología y centros comerciales.

2.3.4

Sector financiero

Bogotá y la Región son el centro más importante de las actividades financieras del país: genera el 29% del PIB de la Región, el 3% del empleo, cuenta con 8.221 empresas dedicadas a estas actividades y en Bogotá se localiza el 50% de los establecimientos bancarios del país (Superintendencia Financiera, 2015).

En el 2015, las actividades financieras fueron las más dinámicas y crecieron (5,9%) con relación al 2014, después de la construcción. En este comportamiento fue favorable el incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (9,9%), las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,9%), y las actividades empresariales y de alquiler (2,8%).

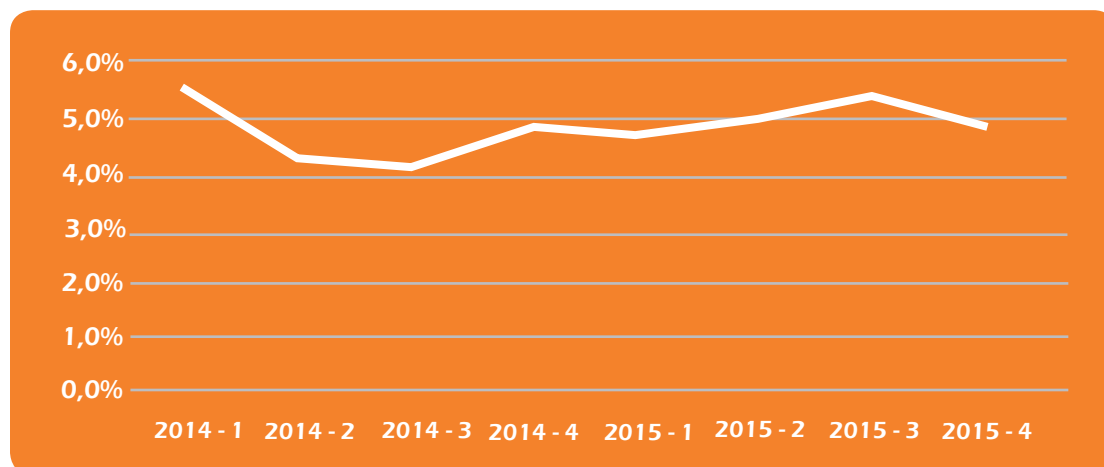


Figura 14. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado

Fuente: DANE (2016^a).

2.4 Dinámica y composición del comercio exterior de la Región

Bogotá y Cundinamarca conforman la principal región de Colombia por el valor de las transacciones de su comercio exterior. En el 2015, el valor del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca sumó US\$ 35.946 millones, de los cuales US\$ 4.192 millones corresponden a exportaciones y US\$ 31.754 millones a importaciones. En los últimos años, el valor del comercio exterior de la Región disminuyó, en especial por la caída de las exportaciones.



2.4.1 Dinámica y composición de las exportaciones de la Región

Desde hace cinco años, Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia, superada por Antioquia. En el 2015, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca

ascendieron a US\$ FOB 4.192 millones, es decir, el 12% del valor de las exportaciones totales del país. De los cuales, Bogotá exportó US\$ FOB 2.714 millones y Cundinamarca US\$ FOB 1.478 millones.

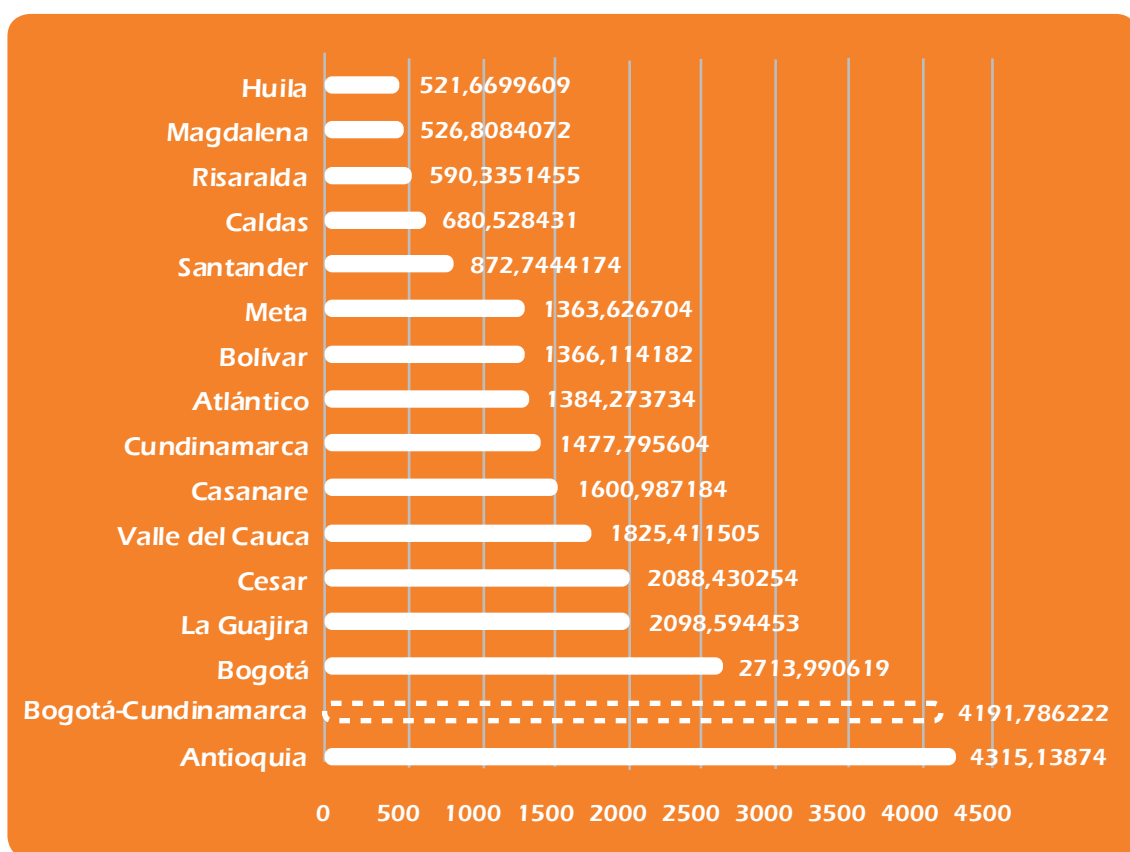


Figura 15. Departamentos más exportadores en el 2015 (millones de US\$)

Fuente: DANE. Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento.

En el 2015, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 10,2% con relación al 2014, principalmente por la caída en el valor de las exportaciones industriales, que bajaron 10,9% y representan el 70% del valor total; y por las de las actividades de la agricultura, caza y pesca (7%), la segunda actividad más importante con 29% de participación. También disminuyeron las de minería (21%) que generan 2,5% de las exportaciones regionales. Si bien en la Región se presentó una disminución importante en el dinamismo de las exportaciones, este resultado se dio en un contexto en el que las demás regiones del país registraron mayores pérdidas. En Colombia, las exportaciones descendieron 35% de US\$ 54.795 millones en el 2014 a US\$ 35.691 en el 2015.

Entre los productos de mayor representatividad en las exportaciones industriales que registraron disminución se encuentran: vehículos automotores y sus motores (38%); artículos de plástico n.c.p. (20%); jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador (11%); otros artículos de papel y cartón (15%); vidrio y de productos de vidrio (14%); coque (14%); trilla de café (11%) y tejidos y artículos de punto y ganchillo (10%) y prendas de vestir, excepto prendas de piel (3%).

Las exportaciones de flores que representaron el 25% del valor total de las exportaciones de la Región, disminuyeron 8%. En la minería, en el principal producto el carbón de piedra, las exportaciones descendieron 24%.

Entre los factores que limitaron el crecimiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La pérdida de dinamismo de las exportaciones a mercados importantes como los de Estados Unidos, Venezuela y la Unión Europea, que tienen dificultades económicas internas.
- La disminución de los precios internacionales, que ha significado la disminución de las exportaciones en sectores como la minería y la industria.
- La baja orientación de las empresas de la Región hacia los mercados externos. Menos del 5% de los empresarios de la Región exportan y la gran mayoría (98%) tiene al mercado interno como su principal fuente de ingresos.

2.4.2

Dinámica y composición de las importaciones de la Región

La región Bogotá-Cundinamarca es la principal compradora de productos extranjeros de Colombia. El 59% de las importaciones del país ingresan por la región Bogotá-Cundinamarca; como resultado, mantuvo el primer lugar en

el país por el valor de sus importaciones. En el 2015, las importaciones de Colombia registraron US\$ CIF 54.058 millones, y las de la Región, US\$ CIF 26.200 millones.

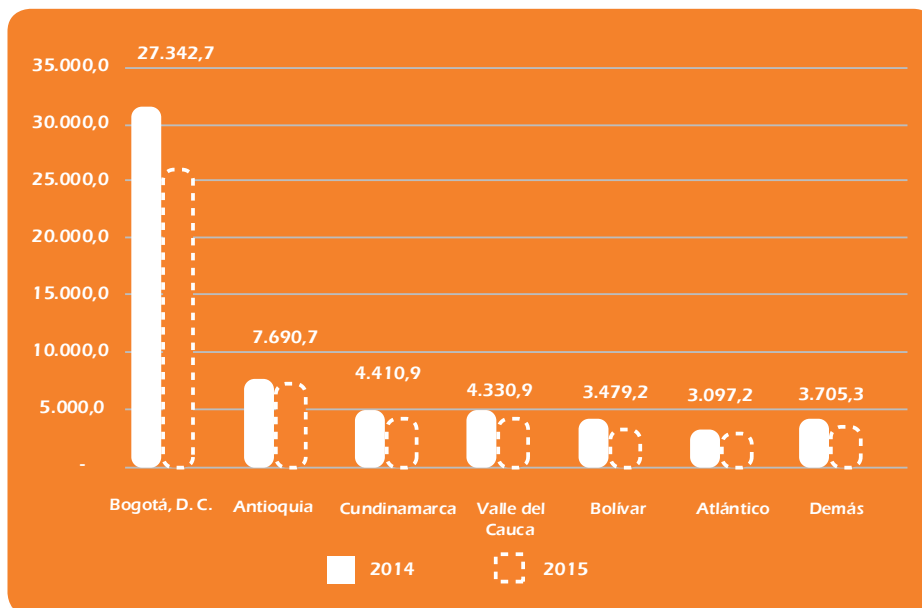


Figura 16. Importaciones en Colombia

Fuente: DIAN. Cálculos: DANE - Sistema de información COMEX. Cifras preliminares.

Tradicionalmente, los principales socios comerciales de Bogotá aún son Estados Unidos y China, seguidos de México, Francia y Alemania. En el caso de Estados Unidos, los principales bienes que se importan son los relacionados con combustibles; en cuanto a China, los bienes más demandados por Bogotá son los tecnológicos, en especial los teléfonos móviles y computadores por-

tátiles⁴. En cuanto a las importaciones de la Región, de los países industrializados provienen la mayoría de los bienes de capital, principalmente maquinaria y equipo.

En la reducción de las importaciones incidió la devaluación del peso colombiano, con lo cual se han encarecido los bienes importados.



Con la devaluación del peso colombiano se han encarecido los bienes importados...

4. Véanse, al respecto, los informes publicados de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, en <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>. (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2016).

3.



Dinámica empresarial: se mantuvo la tendencia al aumento en el número de empresas en Bogotá

Al terminar el 2015, se mantuvo la

tendencia positiva en el balance del comportamiento de la actividad empresarial en Bogotá: aumentó el número de las empresas matriculadas y renovadas; como resultado, la base empresarial es cada vez más amplia y la ciudad se consolidó como el centro empresarial del país.

Bogotá como centro empresarial del país

3.1 Aumentó el número de empresas que se crean y renuevan en Bogotá

El buen desempeño económico de Bogotá, con un PIB positivo en los últimos años, también se reflejó en los principales indicadores de la dinámica empresarial; se mantuvo la tendencia al crecimiento en el número de empresas que se localizan en la ciudad: de 324.000 en el 2014 se pasó a 366.000 en el 2015, por lo que se espera que al terminar el 2016 las empresas localizadas en la ciudad lleguen a 380.000.

En el 2014 se crearon 74.411 empresas y renovaron su matrícula 249.783, y en el 2015 se crearon 56.533 empresas y renovaron su matrícula 306.853. Con estos resultados, se mantuvo el liderazgo empresarial de Bogotá en Colombia y en el mercado regional es aún la ciudad con el mayor número de empresas y uno de los más atractivos para los negocios en América Latina.



Sector	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Agrícola	2.486	985	545	141	4.157
Explotación de minas y canteras	1.012	347	221	209	1.789
Comercio	109.022	9.230	2.358	703	121.313
Construcción	17.893	3.405	1.395	500	23.193
Industria	42.656	4.745	1.138	427	48.966
No informa	1.236	37	22	6	1.301
Servicios	139.898	18.429	5.514	1.826	165.667
Total	314.203	37.178	11.193	3.812	366.386

Tabla 4. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá, según sector económico, 2015

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Por lo anterior, entre el 2014 y 2015, el balance del comportamiento empresarial de Bogotá fue positivo: se crearon más empresas (56.000) de las que se liquidaron (21.000), aunque aumentó en 26% el número de empresas liquidadas entre los dos años de comparación: de 17.248 (2014) a 21.704 (2015); como efecto, principalmente, de la Ley 1727 de 2014, que estableció la depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES) anualmente.

Además, el aumento en el número de las sociedades extranjeras localizadas

en la ciudad, estimuló el balance positivo del comportamiento empresarial. Al terminar el 2015, se crearon 150 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.613, 6% más empresas que en el 2014; no obstante, el valor de la inversión extranjera en la ciudad disminuyó. El valor de los activos de las sociedades extranjeras matriculadas en la Cámara de Comercio de Bogotá, pasó de \$ 924 billones en el 2014 a \$ 91 billones en el 2015, principalmente por la caída en el volumen de activos reportados por las grandes empresas.

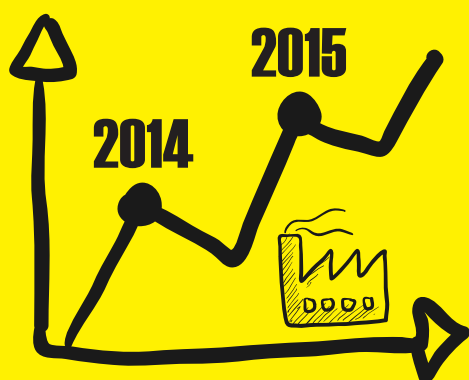
Sector	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Agrícola	389	16	2		407
Explotación de minas y canteras	194	4	2	1	201
Comercio	19.470	42	6	5	19.523
Construcción	3.781	40	3	5	3.829
Industria	6.629	14		2	6.645
No informa	394	7			401
Servicios	28.291	213	18	5	28.527
Total	59.148	336	31	18	59.533



Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2015

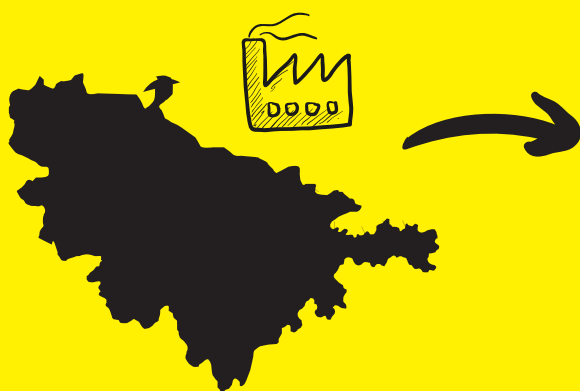
Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Entre las características más importantes de la actividad empresarial de la ciudad, se destacaron:



Por lo anterior, entre el 2014 y 2015, el balance del comportamiento empresarial de Bogotá fue positivo

- a) En Bogotá se localiza el mayor número de empresas de Colombia (29%) y de la Región que conforma con Cundinamarca (85%). El 15% restante de las empresas de la Región se localizan en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%). Este comportamiento es similar al de la inversión empresarial; en Bogotá se concentra el 97% del valor de los activos empresariales y en el resto de Cundinamarca el 13%.
- b) Al igual que en la estructura empresarial colombiana, en la ciudad predominan las microempresas (86%); las pymes participan con cerca del 13% y la gran empresa con 1%. No obstante, se mantiene la tendencia de las grandes firmas a localizarse en la ciudad y, como resultado, en Bogotá se concentra el mayor número de medianas (11.193, el 48%) y grandes empresas (3.812, el 49%) del país. Entre las razones por las cuales una empresa se ubica en Bogotá, se destacan: el tamaño del mercado, la existencia de proveedores de productos y servicios empresariales, la disponibilidad de vías, de mano de obra calificada y los impuestos.
- c) Como es característico de las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas bogotanas se dedican a las actividades de servicios personales y empresariales (45%), comercio (33%), industria manufacturera (13%) y a la construcción (6%). En el sector agrícola, de gran importancia en la economía del departamento de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas.
- d) Según el sector económico, la inversión empresarial, medida a través del valor de los activos, se caracterizó por el incremento del 49% en el total de activos del 2014 al 2015 y por su alta concentración en las actividades de servicios (56% del total) y comercio (31% del total). Este aspecto se explica, principalmente, por el aumento de más de 50% en el valor de los activos declarados por las grandes empresas matriculadas y renovadas en el 2015 en comparación con el año anterior.



En Bogotá se localiza el mayor número de empresas de Colombia y de la Región que conforma con Cundinamarca

- e) Según la organización jurídica, la ciudad se ha caracterizado tradicionalmente por una composición empresarial en la que predominan las firmas creadas como personas naturales (56%). En las personas jurídicas, que representan el 44% de las empresas, se destacó el mayor porcentaje de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) (32%) y sociedades limitadas el 8%, que se matricularon y renovaron en el 2015.



Sector	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total*
Agrícola	128	19	10	5	162
Comercio	7.702	160	38	7	7.907
Construcción	839	58	33	5	935
Explotación de minas y canteras	56	10	6	10	82
Industria	2.213	84	16	4	2.317
Servicios	9.603	325	102	39	10.069
No informa	195	23	10	4	232
Total	20.736	679	215	74	21.704

Tabla 6. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2015

*No incluye el número de empresas liquidadas y canceladas por aplicación de la Ley 1727 de 2014.

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2015. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En el 2015 se rompió la tendencia en la disminución del número de empresas que se liquidan en Bogotá: en primer lugar, por la depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES) que ordenó la Ley 1727 de 2014 del 11 de julio; la medida se aplicó en julio y se depuraron cerca de 152.000 registros empresariales que se encontraban en las bases de datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá sin renovación por más de cinco

años. En segundo lugar, aumentó la cancelación de empresas de personas naturales en 6% con respecto al año anterior.

Al restar el número de empresas liquidadas por efecto de la citada ley, se identificó que en el 2015 la dinámica en la liquidación de empresas aumentó con respecto a la tendencia de los últimos dos años. En efecto, el total de empresas liquidadas subió a 21.000 empresas,

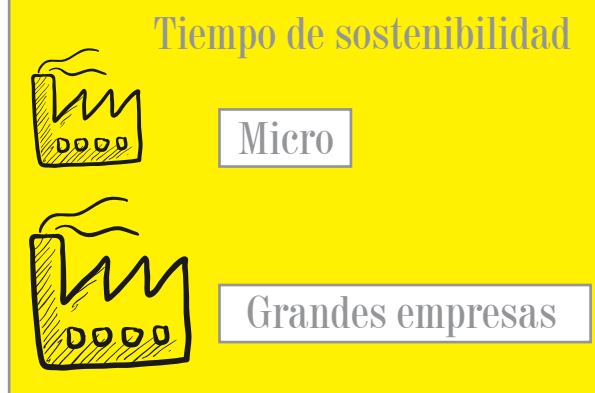
es decir, 26% más con respecto al 2014. No obstante, fue positivo el comportamiento de la liquidación empresarial porque disminuyó el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas de \$ 8 billones en el 2014 a \$ 6,8 billones en el 2015, el valor cayó en 19%.

Según el tamaño de las empresas liquidadas en el 2015, 95% de las firmas canceladas eran microempresas, creadas como personas naturales, dedicadas al comercio y los servicios personales y empresariales, con menos de tres años de funcionamiento. Las microempresas se caracterizan por su menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

En el 2015, el comportamiento en la liquidación de empresas se caracterizó por los siguientes aspectos:

- a) La concentración del número de empresas liquidadas en tres actividades económicas: servicios (46%), comercio (36%) e industria (11%); a su vez, estos sectores registraron el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 41%, 14% y 14%, respectivamente.

Las microempresas se caracterizan por su menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.



- b) Según la naturaleza jurídica y la estructura empresarial de la ciudad, el mayor número de empresas que se liquidaron en el 2015 se habían creado como personas naturales (76%) y eran microempresas. Entre las sociedades liquidadas, están las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) (16%) y las sociedades limitadas (6%). Según el valor de los activos, el 43% corresponde a SAS, el 27% a sociedades anónimas y el 8% a personas naturales.

4.



Mercado laboral:
se mantuvo la estabilidad

El mercado laboral de Bogotá es el

más importante en Colombia y su desempeño fue mejor que el de la mayoría de las ciudades y regiones del país. En el 2015, los principales indicadores y estadísticas del mercado laboral en la ciudad fueron positivos. No obstante, el desempleo aumentó ligeramente de 8,7% en el 2014 a 8,8% en el 2015.

Los principales indicadores reflejaron este comportamiento: la tasa global de participación (TGP) (71,6%) fue la más alta del país. El crecimiento de

la TGP ha sido constante y superior al 70% desde el 2011, como resultado de la mayor presión de los bogotanos en edad de trabajar que ingresan al mercado laboral buscando empleo e ingresos y también por la atracción de personas de otras regiones del país y extranjeros, en busca de las oportunidades que ofrece el mercado de la ciudad. Sin embargo, la TGP disminuyó en 0,9 puntos porcentuales (72,5% en el 2014 y 71,6% en el 2015). En Bogotá, al terminar el 2015, se encontraban ocupadas 4.601.922 personas.

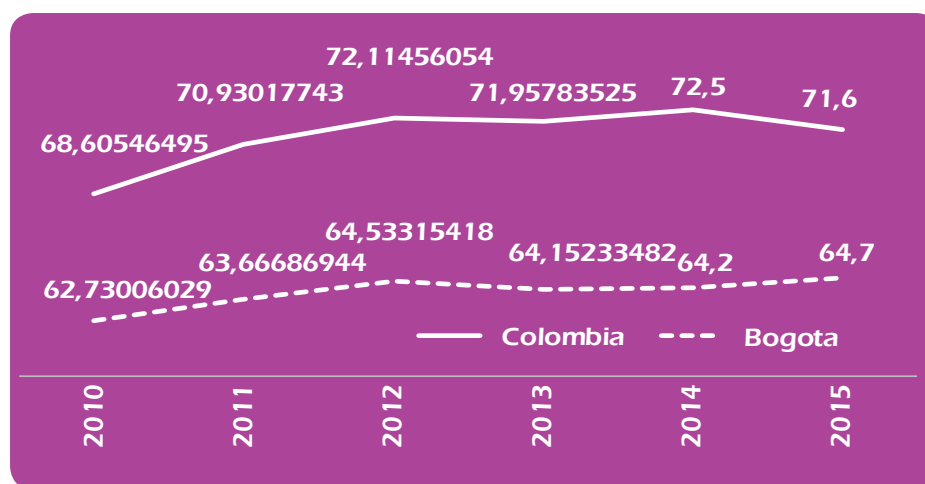


Figura 17. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2010-2015

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Tercer trimestre. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

De acuerdo con las cifras del *Observatorio de Desarrollo Económico* de Bogotá (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2016), esta disminución se explica en el incremento de los inactivos; es decir, las personas que estando en edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo. Según el Observatorio, en el 2015 aumentó el número de inactivos en 82.135 personas, debido, principalmente, a los

estudiantes que representan el 40% de este grupo y que aumentaron en 10.997 con respecto al 2014. Además, las personas que se dedicaron a los oficios del hogar, que representan el 29% del total de inactivos, aumentaron en 35.458.

Por su parte, la tasa de ocupación (TO) (64,9%) fue superior a la de las trece

áreas urbanas y metropolitanas del país (61,5%), aunque inferior a la del 2014 (66,9%). El sector en el que más aumentó el número de ocupados en el año, es el de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 45.443 nuevos empleos.

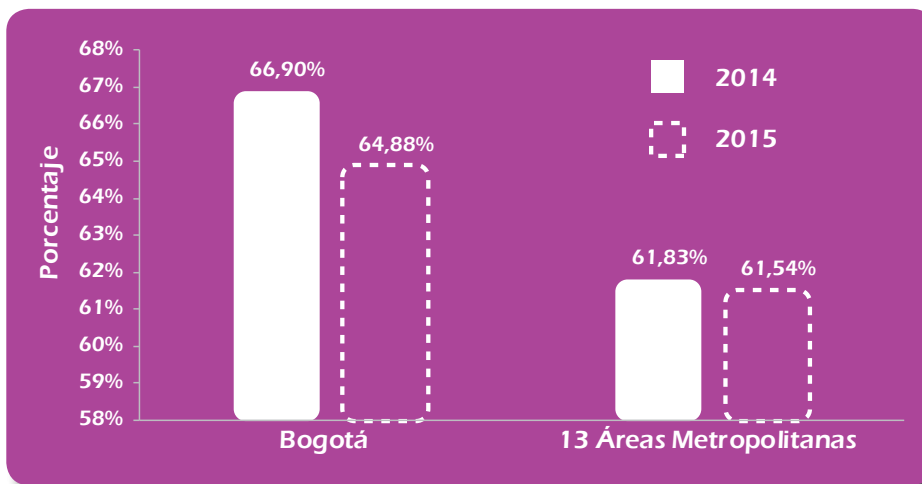
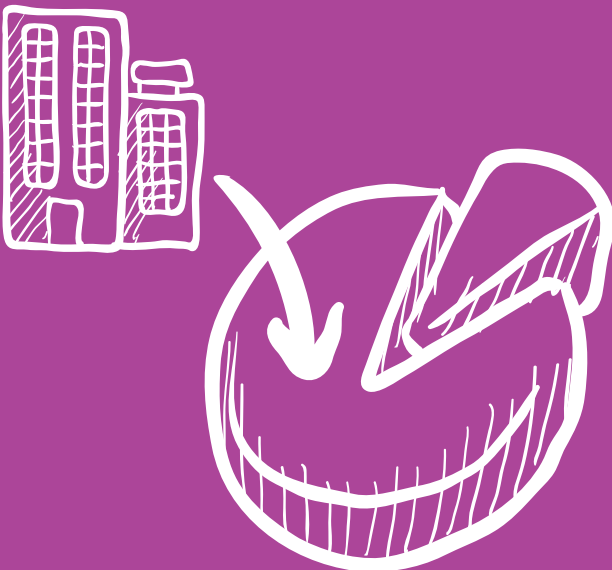


Figura 18. Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2014 y 2015

Fuente: DANE, GEIH. Tercer trimestre. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.



El sector en el que más aumentó el número de ocupados en el año, es el de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

En el 2015, la tasa de desempleo en Bogotá se ubicó en 8,8%, casi similar a la registrada en el 2014 (8,7%), y fue la quinta más baja del país, después de Montería (7,5%), Bucaramanga (7,9%),

Barranquilla (8,6%) y Cartagena (8,7%). El sector de comercio, hoteles y restaurantes dejó de emplear en el 2015, 28.662 personas y la industria dejó de emplear 8.612 personas.

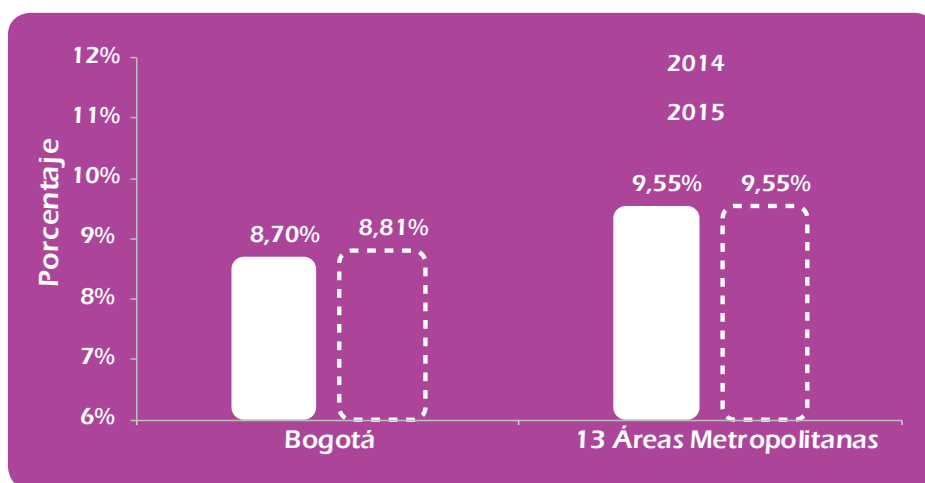


Figura 19. Tasa de desempleo en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2014 y 2015

Fuente: Dirección de Estudios e Investigación de la CCB con base en el DANE, GEIH. Tercer trimestre.

No obstante, si bien ha disminuido la tasa de desempleo a un dígito, es una de las más altas de América Latina. La tasa de desempleo en Bogotá (8,8%) es muy alta en comparación con el promedio de desempleo urbano en América Latina y el Caribe (6,7%); lo que indica que para aumentar la generación de empleos de calidad y reducir el desempleo, es indispensable

ampliar la capacidad de crecimiento de las actividades productivas, mejorar el acceso a los programas de formación para el trabajo así como para el emprendimiento, y crear mejores condiciones en el entorno para fortalecer las ventajas que tiene la ciudad como destino para la localización de empresas y el desarrollo de los negocios.

La informalidad laboral es uno de los mayores desafíos del mercado laboral en la ciudad. Bogotá, en América Latina, se encuentra entre las regiones que poseen una tasa de informalidad laboral superior al 40%.

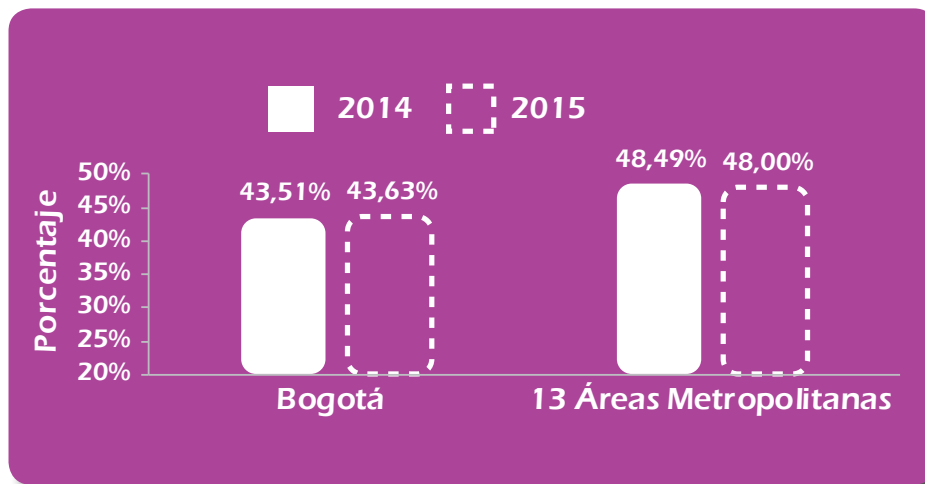


Figura 21. Tasa de informalidad en Bogotá y en trece áreas metropolitanas, 2014 y 2015


Fuente: DANE, GEIH. Tercer trimestre. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Promover y facilitar la formalización del empleo es fundamental para mejorar las condiciones de crecimiento de la economía y la calidad de vida, lo cual compromete la continuidad de las acciones para facilitar la formalización de las empresas que se encuentran en la informalidad, promover el emprendimiento en oportunidades de negocios y mejorar la cobertura educativa; así como las reformas orientadas a la simplificación de los trámites para el registro de los trabajadores a la seguridad social, identificado por los empresarios de la ciudad entre los mayores obstáculos para la formalización del empleo,

de acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá que realiza periódicamente la Cámara de Comercio de Bogotá.

En conclusión, en el 2015, en el mercado laboral en Bogotá se mantuvo la tendencia a la estabilidad como resultado de la dinámica de crecimiento que se registró en la mayoría de las actividades productivas de la ciudad. Sin embargo, preocupa la persistencia del desempleo que en un contexto de menor crecimiento puede generar incrementos en el desempleo.

Por su parte, la tasa de ocupación (TO) (64,9%) fue superior a la de las trece áreas urbanas y metropolitanas del país (61,5%), aunque inferior a la del 2014 (66,9%).



A map of Bogotá, Colombia, in a light blue color. It is irregularly shaped with many small inlets and peninsulas. The map is centered in the lower half of the image.

“En el 2015, la tasa de desempleo en Bogotá se ubicó en 8,8%, casi similar a la registrada en el 2014 (8,7%), y fue la quinta más baja del país”.

5.

CCB

**Acciones de la CCB para el
fortalecimiento del sector
empresarial y el desarrollo
productivo en Bogotá y la Región**

La Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla acciones orientadas a contribuir

a consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad, ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas y de los clústeres. Bogotá tiene grandes oportunidades y fortalezas como destino atractivo para vivir y desarrollar las actividades productivas.

5.1 Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento

“Bogotá 2025” como la plataforma de diálogo transformativo

En el 2013, con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá, se inició un proceso de diálogo participativo, amplio y diverso entre líderes y actores representativos de la ciudad, orientado a construir colectivamente posibles escenarios para Bogotá en el 2025⁵, bajo los principios de corresponsabilidad y compromiso colectivo.

“Bogotá Escenarios 2025”, es una iniciativa de innovación social orienta-

da a generar liderazgo colaborativo y corresponsable. Con la metodología de planeación transformadora por escenarios, ha comprometido a más de 450 personas y entidades, ha definido tres escenarios de futuro y seis líneas de visión a largo plazo, y ha iniciado proyectos innovadores de impacto colectivo, transformadores del desarrollo productivo, la calidad de vida y la sostenibilidad.

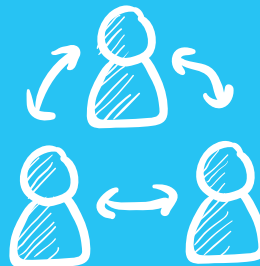
5. Consúltase la información de “Bogotá 2025” en <http://www.2025bogota.com/>.

Este proceso busca aportarle a la ciudad una guía para la gestión estratégica de su desarrollo, a partir del diálogo constructivo entre sus principales líderes y grupos de interés, con estrategias y acciones de corresponsabilidad público-privada para su gestión. Además, identificamos cinco temas estratégicos para liderar iniciativas de transformación: “Bogotá, ciudad educadora”, “Oportunidades para la equidad”, “Ciudad-región inteligente e innovadora”, “Región sostenible” y “Pedagogía de lo público”, y analizamos las implicaciones de cada uno de los tres escenarios en estos cinco temas estratégicos.

Convertir a Bogotá y la Región en una Ciudad-región inteligente e innovadora con el objetivo de posicionar la ciencia, la tecnología y la innovación como fundamento de una nueva forma de pensar el desarrollo, productivo, social y sostenible de la Ciudad-región. Con

este propósito, se ha identificado la necesidad de generar nuevas oportunidades y capacidades productivas con base en las áreas de especialización basadas en la innovación y el conocimiento para que la Región focalice sus esfuerzos, con el fin de que iniciativas como los clústeres puedan potencializar sus fortalezas y apoyar líneas de negocios o sectores emergentes. Necesitamos generar una cultura donde la ciencia, la tecnología y la innovación se vuelvan parte de nuestra identidad y eso nos permita crear oportunidades económicas que sean rentables y que nos faciliten la vida diaria incorporándola en las soluciones de necesidades de la Ciudad-región. En este contexto, se ha convocado la colaboración corresponsable entre los sectores público y privado, para identificar las acciones que le permitan a la Región fortalecer su vocación productiva, con la iniciativa de especialización inteligente.

“Bogotá 2025” como la plataforma de diálogo transformativo



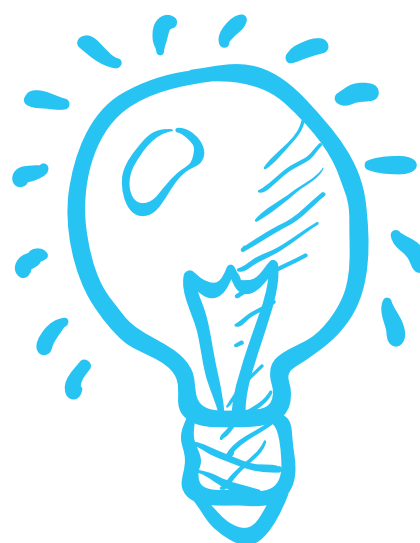
Este proceso busca aportarle a la ciudad una guía para la gestión estratégica de su desarrollo, a partir del diálogo constructivo entre sus principales líderes y grupos de interés

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”

“Bogotá Región” formuló su agenda integrada de desarrollo productivo e innovación para la transformación del territorio con base en el conocimiento y la innovación. Para ello, construyó colectivamente la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que definió las áreas productivas en donde focalizará el desarrollo regional: las industrias culturales y creativas (Bogotá Región Creativa), los servicios empresariales, las ciencias de la vida (Biopolo), el Hub de conocimiento avanzado y las soluciones empresariales para una Ciudad-región sostenible.

Esta estrategia cuenta con el direccionamiento interinstitucional de la CCB, Connect Bogotá Región, el Consejo Privado de Competitividad, la ANDI, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Gobernación de Cundinamarca, ProBogotá, Invest in Bogota, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y la Alta Consejería para la Competitividad. En su formulación participaron más de 530 personas representantes de 140 entidades, gremios, agentes de innovación y de conocimiento, representantes de las iniciativas de clústeres, de las universidades, organismos de apoyo a la innovación y representantes de los gobiernos distrital, departamental y nacional.

Para estas cinco áreas se identificaron 19 nichos de especialización regional relacionados con biocosmética, farmacogenética, alimentos funcionales y naturales, servicios avanzados en salud, finanzas 4.0, servicios de extensionismo para pymes, soluciones empresariales a la economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación, soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.



Y se propuso un conjunto de “proyectos indicativos”, que concretan la ejecución de la Estrategia en cuya formulación y gestión nos ocupamos en el 2016, de manera conjunta, entre todas las entidades promotoras de la Estrategia.

Hoy, la Estrategia de Especialización constituye un lineamiento fundamental del desarrollo productivo en los planes de desarrollo de la ciudad y del departamento, y se encuentra alineada con las políticas nacionales de desarrollo productivo y de ciencia, tecnología e innovación.

Y como apoyo regional a esta estrategia, la Comisión Regional de Competitividad acordó centrar su agenda próxima en el acompañamiento a la gestión de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca; es decir, en el apoyo al desarrollo de las áreas productivas que la componen, las decisiones de política necesarias para su fortalecimiento y la gestión de proyectos que hagan realidad esta apuesta regional por la innovación y el desarrollo productivo basado en el conocimiento.

Estrategia de Mercadeo de Bogotá

Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogota, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y

captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

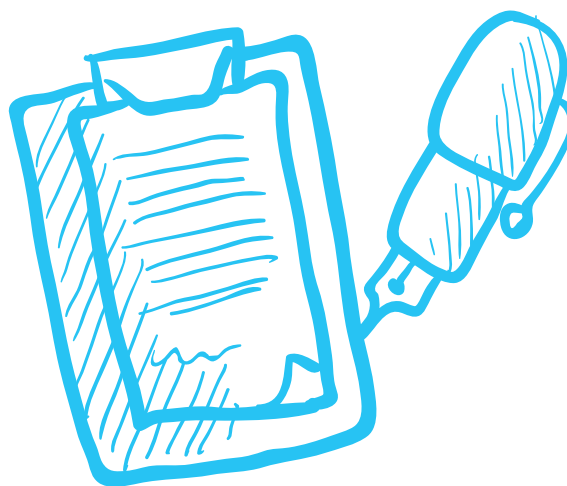
La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

5.2 Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial

Desarrollo de iniciativas de clúster

Con el propósito de contribuir a la permanencia y crecimiento de las empresas de Bogotá y la Región, hace tres años la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación.

La CCB está liderando trece Iniciativas de Desarrollo de Clúster en sectores



claves de la economía regional: turismo de negocios y eventos; software y tecnologías de la información; prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; joyería y bisutería; industrias creativas y de contenidos; comunicación gráfica; cosméticos; energía; gastronomía; música; lácteos, y salud.

Los clústeres permiten la concreción de las áreas de especialización al desarrollar nichos específicos con alto potencial de conocimiento e innovación. Y las Iniciativas de Desarrollo de Clúster que lideramos en trece sectores económicos, con participación de actores públicos y privados, en las que se identifican y superan los obstáculos a la

competitividad es uno de los instrumentos con los que contamos para concretar las áreas de especialización en actividades como las industrias creativas y de contenido, el turismo de negocios y eventos, el sector agroindustrial y software, y las tecnologías de información, entre otras.

En estos espacios se ha logrado la articulación con la academia para atender las necesidades del sector productivo en cuanto a formación del talento humano y se ha promovido la transferencia y difusión de tecnologías de las universidades y centros de investigación a las industrias.

5.3 Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento

Con el objetivo de contribuir a facilitar la creación y operación de las empresas de la ciudad, la CCB promueve la articulación de esfuerzos e iniciativas con los sectores público y privado para remover obstáculos, simplificar trámites y crear condiciones que fortalezcan la atraktividad de la ciudad. En este contexto, en alianza con la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial y los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Trabajo, estamos desarrollando un proyecto para crear una ventanilla única de trámites empresariales que integre en un solo lugar los procedimientos en los temas tributarios, de seguridad social y de registro.

Esta ventanilla debe tener su aplicación en Bogotá, incorporando, además, los requisitos específicos de operación de acuerdo con la actividad económica.

Desde el 2013, Invest in Bogota, la ANDI Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, estamos trabajando en el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno para los Negocios (SiMo), cuyo objetivo es impulsar y articular acciones que permitan optimizar el entorno para los negocios, identificando oportunidades de mejora para el buen desarrollo de la actividad productiva y la inversión en Bogotá.

Esta es una iniciativa que permite promover y mantener espacios de articulación público-privada para analizar el entorno de negocios de la ciudad, priorizar y gestionar las oportunidades de mejora identificadas que contribuyan al mejoramiento del clima de negocios.

Además, en alianza con la CFI del Banco Mundial y la Secretaría de Hacienda Distrital, se ha avanzado en la formulación de propuestas orientadas a facilitar el proceso de cumplimiento tributario de las empresas, así como reducir los costos de cumplimiento, en las pequeñas y medianas empresas, lo que contribuirá a su sostenibilidad en condiciones de formalidad. A la Comisión de Reforma Tributaria que conformó el Gobierno Nacional, se le ha presentado la propuesta de la reforma tributaria al impuesto de industria y comercio (ICA) en Bogotá, para simplificar el pago de impuestos de los micros y pequeños empresarios en Bogotá (tiempo y procedimientos). La iniciativa busca simplificar de 7 a 3 el número de tarifas y pasar de 6 a 1 el número de pagos que

debe realizar una empresa de tamaño micro en la ciudad. Esta iniciativa permitirá avanzar en simplificar los trámites y procedimientos asociados al pago de impuestos locales.

Igualmente, para facilitar la formalización empresarial, que es un componente fundamental para proporcionar facilidades para la creación de las empresas, desde la CCB se cuenta con un portafolio de servicios que ayudan a los emprendedores y a los empresarios a fortalecer la gestión de sus empresas con la perspectiva de hacerlas más productivas y sostenibles en el mercado. Además, la entidad desarrolla intervenciones específicas en sectores económicos para fortalecer a las unidades productivas de manera que tengan más posibilidades de comercialización de sus productos y servicios, acceso al crédito y oportunidades para crecer. Igualmente, dada la heterogeneidad de la economía informal y sus actores, la CCB ha estructurado un portafolio acorde con el perfil de los empresarios informales.

Conclusiones y perspectivas

En el 2015, la economía de la región Bogotá-Cundinamarca registró un crecimiento positivo (3,9%) en un entorno caracterizado por el bajo crecimiento de la actividad productiva de la economía mundial y la de América Latina, aunque creció menos que en el 2014 (4,4%). Se espera que en el 2016, el desempeño económico sea similar al logrado en el 2015.

Esta expectativa está asociada a la consolidación de la recuperación de la industria que el último trimestre de 2015 empezó a mostrar signos de recuperación, a la dinámica de la construcción y, en especial, al comportamiento del mercado local, que es la principal fuente de crecimiento de la economía regional. El 98% de los empresarios orienta gran parte de sus ventas al mercado local y sus estrategias de crecimiento hacen énfasis en la consolidación de sus nichos de mercado tradicionales.

También se destaca la dinámica empresarial y la creación de empresas que hacen de Bogotá un lugar atractivo para hacer negocios e invertir. La ciudad cuenta con la base empresarial más grande del país, más de 366.000 empresas, y en el 2015 se crearon 56.533 empresas.

Bogotá es reconocida internacionalmente como un destino atractivo para los negocios. En el 2015, Bogotá fue la

quinta ciudad más atractiva para hacer negocios en América Latina, esto se expresó en la creación de 150 empresas extranjeras, con lo cual, el número total de estas firmas llegó a 1.613, 6% más empresas que en el 2014; sin embargo, el valor de la inversión extranjera disminuyó en la ciudad, como en la mayoría de los países de América Latina.

El crecimiento económico y la dinámica de las actividades productivas, fue fundamental para mantener la ocupación en la ciudad; no obstante, la tasa de desempleo se mantuvo en niveles ligeramente superiores al 2014, con 8,8%, que a su vez fue alta comparada con otras ciudades de América Latina, como Buenos Aires (6%), Santiago de Chile (6,4%), Ciudad de México (5,3%) o Lima (5,7%)⁶.



6. Datos de otras ciudades de América Latina tomados de América Economía (2016).

La demanda externa por productos de la Región ha sido un factor que no ha contribuido a favorecer el crecimiento económico de la Región. En el 2015 disminuyeron las exportaciones (-10,2%) como resultado de las dificultades económicas de algunos de los mercados estratégicos para la Región. Se espera que la devaluación de los dos últimos años, se traduzca a futuro en un factor que contribuya a recuperar el desempeño positivo de la actividad exportadora en los próximos años, sustentados en la elaboración de productos y servicios con innovación y valor agregado.

Los empresarios de la ciudad tienen una percepción positiva de ella, y esperan que la administración distrital los apoye con la ampliación de líneas de financiamiento para las empresas, en especial de las micros y pequeñas empresas, y apoyar a las autoridades nacionales en el control del contrabando y para mejorar la calidad de vida con programas sociales y de bienestar. Al Gobierno Nacional le solicitan, además, simplificar los trámites para la actividad empresarial, apoyar con recursos la reconversión tecnológica y mejorar la infraestructura vial, logística y de conectividad (CCB, 2016).

En síntesis, las perspectivas de transformación hacia el futuro son amplias. En los próximos años será una megaciudad con una población que superará los 10 millones de habitantes y un ingreso per cápita superior a los US\$ 10.000. Así lo

corroborar el más reciente informe del centro de investigación del Financial Times, que considera que Bogotá es una ciudad que crece y es muy atractiva, además de ser muy favorable y prometedora. En efecto, en el *ranking* de Estados americanos del futuro, Bogotá es considerada la cuarta región del futuro de Suramérica, después de São Paulo, Rio de Janeiro y de Santiago de Chile. Entre los factores que destaca el informe de Bogotá, se encuentran: su ambiente favorable para los negocios (es segunda en este tema), al igual que en estrategia de inversión extranjera directa; es cuarta en dos temas importantes, potencial económico y conectividad, destacando la construcción y modernización del Aeropuerto Eldorado; además, destaca el recurso humano y el estilo de vida como factores atractivos de Bogotá⁷.



7. Véase, al respecto, el *ranking* anual del centro de investigación fDi Intelligence del Financial Times.

En este contexto, Bogotá requiere gestionar y orientar su desarrollo con una visión económica de largo plazo que convoque la participación, la colaboración y la corresponsabilidad de los actores sociales y con los propósitos de garantizar la sostenibilidad de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; para lo cual es necesario:

- Tener una política de desarrollo económico para Bogotá, que permita consolidar y fortalecer el desarrollo de la ciudad y la Región; promover una mayor articulación y trabajo entre los sectores público y privado, con el propósito de disminuir la pobreza y la desigualdad entre los habitantes de la ciudad; mejorar los niveles de ingresos de las familias y el aprovechamiento y acceso a los bienes públicos de la ciudad en condiciones de igualdad, para hacer de Bogotá una ciudad próspera, incluyente, atractiva para los negocios y para vivir.
- Consolidar el Proyecto de Especialización Inteligente, que busca aprovechar las fortalezas y el potencial de la región de Bogotá-Cundinamarca, para consolidar áreas productivas o apoyar el surgimiento de nuevas oportunidades y promover el desarrollo regional basado en el conocimiento y la innovación, con base en los atributos territoriales y la vocación productiva presente y prospectiva.

En este proyecto se definieron cinco áreas de vocación productiva, en las que la Región debe focalizar sus esfuerzos: industrias culturales y creativas, servicios empresariales, ciencias de la vida aplicadas a la agroindustria y la salud, conocimiento avanzado y soluciones empresariales para un territorio sostenible.



Uno de los instrumentos para concretar esta especialización productiva, son las trece iniciativas de desarrollo de clústeres que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, que son espacios en los que se ha logrado, entre otros temas, la articulación con la academia para atender las necesidades de estos sectores en la formación del talento humano, y se ha promovido la transferencia y difusión de tecnologías entre los centros de investigación y las industrias

- Consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial, que permita generar condiciones más eficientes para el funcionamiento de las empresas y para proveer condiciones que permitan mejorar su sostenibilidad. En el 2015, se liquidaron 21.000 empresas y en buena medida por factores como el exceso de trámites, que implican altos costos y mayores tiempos que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas.

Así mismo, el desconocimiento de aspectos relacionados con la gestión empresarial, ha significado el cierre o la liquidación de empresas que no identificaron en el mercado la oferta de servicios empresariales; en este sentido, en la ciudad es necesario fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación.

- Tener una estrategia de formalización empresarial. Elevar la formalidad en los negocios y en la actividad empresarial para crear y poner a funcionar las empresas. La informalidad empresarial llega al 47% y la informalidad laboral al 42%. Es prioritario simplificar el régimen tributario para las empresas más pequeñas y continuar en la simplificación de trámites para el registro a la seguridad social.
- Fortalecer la estrategia de promoción de inversión de la ciudad a través de la Agencia Invest In Bogota, para traer proyectos de inversión nueva y de reinversión que le aporten a la ciudad desarrollo económico y social, y promover la atracción de inversiones de empresas ancla, por su capacidad de dinamizar y volver más atractivo al sector productivo, la promoción multisectorial en mercados estratégicos y la promoción de proyectos de infraestructura de ciudad.
- Consolidar el posicionamiento internacional de Bogotá como ciudad de oportunidades para los negocios y atractiva para la

inversión. La ciudad cuenta hoy con una estrategia de largo plazo de mercadeo de ciudad para posicionar internacionalmente a Bogotá como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales. Para consolidar esta estrategia, es necesario de los sectores público y privado fortalecer el Buró de Convenciones de Bogotá, entidad encargada de la captación de eventos internacionales de gran formato, y la Agencia de Inversión Invest In Bogota. La Cámara de Comercio de Bogotá, además, se encuentra actualmente adelantando la construcción del Centro Internacional de Convenciones y Eventos, Ágora, en el sector de Corferias, el cual permitirá aumentar la capacidad para la realización de encuentros de talla internacional.

Bogotá es reconocida por su atractivo como destino nacional e internacional para el turismo y especialmente el turismo de negocios; y para ello, el clúster de turismo de negocios y eventos busca ser reconocido como la estrategia articuladora que promueva la competitividad y la innovación para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, y viajes de incentivos para atender la demanda nacional y latinoamericana, con productos y servicios de alta calidad y sostenibles. Es una excelente plataforma para potenciar este segmento.

El futuro de Bogotá compromete el trabajo colaborativo entre los sectores público y privado, para aprovechar las potencialidades de Bogotá y la Región, de manera que se conviertan en fuente de mayor crecimiento, empleo y calidad de vida.



Bibliografía

América Economía Intelligence. (2014). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*.

América Economía Intelligence. (2015). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*.

América Economía Intelligence. (2016). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*. Santiago de Chile.

Camacol. (2016). [www.camacol.co](http://camacol.co). 11 de marzo. Obtenido de http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/Informe%20econ%C3%B3mico%2076.pdf.

CCB. (2015). *Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá*.

CCB (2016), *Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá*.

CEPAL. (2015a). www.cepal.org. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39010/S1501143_es.pdf?sequence=4.

CEPAL. (2015b). *Balance preliminar de las economías de América Latina*.

DANE. (2015a). www.dane.gov.co. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/bol_ceed_IVtrim15.pdf.

DANE. (2015b). *Censo de Edificaciones. IV trimestre de 2015*. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/bol_ceed_IVtrim15.pdf.

DANE. (2016a). *Boletín técnico, Producto interno bruto*.

DANE. (2016a). *Boletín técnico, Producto interno bruto trimestral de Bogotá. Cuarto trimestre y total año*. Bogotá: DANE.

DANE. (2016b). *Índice de precios de vivienda nueva. IV trimestre de 2015*. Bogotá: DANE.

DANE. (2016c). *Encuesta mensual de comercio al por menor*. Bogotá: DANE.

DANE. (2016d). *Cuentas trimestrales - Colombia producto interno bruto (PIB). Cuarto trimestre de 2015*. Bogotá: DANE.

DANE. (2016e). *Base datos de comercio exterior 2015*. Bogotá: DANE.

FMI. Fondo Monetario Internacional. (2014). *Perspectivas de la economía mundial: secuelas, nubarrones, incertidumbres*. Octubre. Obtenido de <http://www.finanzasparamortales.es/informe-de-previsiones-economicas-del-fmi/http://www.finanzasparamortales.es/informe-de-previsiones-economicas-del-fmi/>.

FMI. Fondo Monetario Internacional. (2016a). www.imf.org. 12 de abril. Obtenido de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/survey/so/2016/NEW041216AS.htm>.

FMI. Fondo Monetario Internacional. (2016b). *Perspectivas de la economía mundial*. Abril.

IdN-CEPEC. (2015). *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones*. Bogotá: Universidad del Rosario-Inteligencia de Negocios (IdN).

OCDE/Naciones Unidas/CAF. (2015). www.caf.com. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2015/12/perspectivas-economicas-de-america-latina-2016-hacia-una-nueva-alianza-con-china/?parent=19289>.

Portafolio. (2015). www.portafolio.co. 14 de abril. Obtenido de <http://www.portafolio.co/internacional/comercio-mundial-aumentara-2015-2016-34130>.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2016). *Observatorio de Desarrollo Económico*, de Bogotá. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/portal/>.

Superintendencia Financiera. (2015). *Informe número de oficinas y empleados por ciudades. III trimestre de 2014*. Bogotá.

